به نام یزدان پاک

# شاه کلید سئو

نویسنده: رضا حسینی راد
www.hosseinirad.com

@rhosseinirad

سـئو، یعنی جـذب رایگان مشـتری از طـریق گـوگـل و جـذب مشـتری از طـریق گـوگـل یعنی افـزایش روزافـزون فـروش سـایت و کسب‌وکار شما

رضا حسینی راد ـ کارگاه کسب درآمد اینترنتی

# مقدمه

یک وب‌سایت علاوه بر یک طراحی شیک و کاربرپسند باید دارای محتوایی باشد که مورد تأیید موتورهای جستجو نیز قرار گیرد. نتیجه‌ی این کار ورودی از موتورهای جستجوگر و سپس فروش بیشتر، تعداد بازدید کنندگان بیشتر و درنهایت محبوبیت بیشتر سایت شما در بازار کسب‌وکارهای آنلاین خواهد بود.

مزایای این روش در مقابل تبلیغات بنری، لینکی و پاپ آپ این است که تبلیغات اینترنتی زمان‌دار بوده و تا زمانی که شما هزینه آن را پرداخت کنید سایت شما ورودی خواهد داشت. اما درنتیجه سئوی اصولی، سایت شما ورودی همیشگی خواهد داشت. یعنی می‌توانید با پرداخت درصدی از هزینه تبلیغات اینترنتی بازدیدکنندگان همیشگی و هدفمندتر داشته باشید!

سئو یا SEO مخفف عبارت Search Engine Optimization به معنای بهینه‌سازی وب‌سایت برای موتورهای جستجو می‌باشد.

اینجانب رضا حسینی راد مدیر سایت میهن وردپرس با کمک تجربه‌ای که طی چند سال درزمینه سئو و بهینه‌سازی وب‌سایت کسب کرده‌ام سعی دارم در این کتاب به شما عزیزان نحوه سئوی اصولی یک وب‌سایت را آموزش دهم. امیدوارم موردپسند شما عزیزان واقع شود.

اطلاعات بیشتری که درزمینه سئو کسب می‌کنم را به‌صورت آپدیت‌های زمانبندی شده در پکیج نبرد صفحه اول گوگل منتشر خواهم کرد. لینک پکیج در پایان همین کتاب معرفی خواهد شد.

**مدیر و بنیان‌گذار میهن وردپرس**

**مدیر تیم طراحی سایت اکسپرس (سال ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۴)**

**مشاور و مدرس کسب‌وکارهای اینترنتی**

**مدرس دوره‌های صفر تا صد طراحی سایت**

**مدرس دوره کسب‌وکار اینترنتی ثروت ساز**

**مشاور و مدرس بازاریابی و افزایش فروش**

**نویسنده بیش از ۱۰۰۰ مقاله در زمینه سئو و کسب‌وکار اینترنتی**

**مدرس بیش از ۱۵۰ کارگاه آموزشی در زمینه سئو و بازاریابی اینترنتی**

منظور از عنوان این مقاله (دو کارمند اصلی خود را استخدام کنید.) دو موتور جستجوی گوگل و بینگ می‌باشد که واقعاً می‌تواند به‌عنوان یک کارمند بازاریاب برای سایت شما عمل کرده و مشتریان زیادی را به سمت سایت شما روانه کنند.

توجه داشته باشید با توجه به تغییر الگوریتم‌های موتورهای جستجو همیشه سعی کنید جدیدترین اخبار سئو را از طریق سایت‌های مرجع کسب کنید. در زیر چند وب‌سایت مفید در این زمینه را خدمت شما معرفی خواهم کرد.

moz.com

mihanwp.com/seo

googlewebmastercentral.blogspot.fr

در ابتدای کار به توضیح معانی کلماتی که ممکن است در طول این مقاله با آن‌ها روبرو شوید می‌پردازیم.

## الگوریتم موتورهای جستجو

موتورهای جستجو برای نمایش نتایج بهتر به بازدیدکنندگان خود سعی دارند قوانین و متدهای جدیدی را پیاده کنند. منظور از الگوریتم قوانین و اصولی است که موتورهای جستجو را با آن‌ها بروز می‌کنند. توجه داشته باشید الگوریتم‌ها به شما در راستای افزایش بازدید سایتتان کمک می‌کنند و تنها برای مبارزه با

سایت‌های تبلیغاتی و اسپم به وجود می‌آیند. البته ممکن است الگوریتم‌های موتورهای جستجو آپدیت شوند که در ادامه به توضیح الگوریتم‌های گوگل و نحوه کار آن‌ها خواهیم پرداخت.

## بک لینک

بک لینک به معنای وجود لینک سایت شما در سایت‌های دیگر است که اگر به‌صورت اصولی به سایت شما لینک داده شود در بهبود سئوی سایت شما تأثیر مثبتی خواهد داشت. برای مشاهده اطلاعات بیشتر قسمت بک لینک را در همین کتاب مطالعه فرمایید.

## Impressions

این عبارت میزان نمایش محتوای سایت شما در نتایج گوگل را مشخص می‌کند. فرقی نمی‌کند کاربر صفحه را اسکرول کند یا خیر! همین‌که سایت شما در نتایج جستجو در گوگل دیده شود کافیست.

## Submit

عبارت submit که مربوط به نقشه‌های سایت است تعداد آدرس‌های ثبت‌شده سایت شما در وبمستر تولز را نمایش می‌دهد.

## Index

ایندکس به معنای ثبت محتوا و مطالب سایت شما توسط موتورهای جستجو تفاوت submit و index در این نکته است که submit تعداد آدرس‌های ثبت‌شده در وبمستر تولز را نشان می‌دهد اما index میزان آدرس‌های تأییدشده توسط وبمستر تولز که در نتایج گوگل نمایش داده خواهد شد را نشان می‌دهد.

## WebmasterTools

وبمستر تولز کنترل پنلی است که گوگل برای ثبت آدرس‌ها و مدیریت سئوی سایت شما به شما ارائه داده است.

آدرس: http://google.com/webmaster/tools/

- نکته: در نسخه جدید وبمستر تولز گوگل، نام این سرویس به کنسول سرچ گوگل تغییر کرده که ازاین‌پس آن را بانام Google Search Console می‌شناسیم.

آدرس جدید سرچ کنسول گوگل: search.google.com

## Toolbox

این پنل دقیقاً همانند پنل وبمستر تولز عمل می‌کند که توسط موتور جستجوی بینگ به شما ارائه خواهد شد.

آدرس: http://bing.com/toolbox

## Crawl

این کلمه به معنای تکاپوی مطالب سایت شما توسط ربات‌های جستجوگر است که باعث index شدن submitهای سایت شما خواهد شد. در حال حاضر با توجه به اهمیت گوگل و بینگ می‌توان این دو موتور جستجو را جزو دو موتور جستجو اصلی دنیای وب نام برد پس در این کتاب سعی می‌کنم بیشتر به آموزش سئوی این دو موتور جستجوی قدرتمند بپردازم. پس اگر در این کتاب بیشتر صحبت از بینگ یا گوگل می‌کنم، دلیل این هست که این دو موتور جستجوگر در حال حاضر بهترین‌های دنیا هستند.

# بک لینک و تاثیر آن در سئو سایت شما

اگـر مسـتند google in the behind scenes (پشـت‌صـحنه‌هـای گوگل) را مشاهده کرده باشید این جمله را از زبان مدیر خود گوگل شنیده‌اید:

"گوگل در حال حاضر با توجه به تعداد لینک‌های که یک سایت در سایت‌های دیگر دارد آن سایت را در اولویت نتایج جستجو نمایش خـواهـد داد. یعنی اگـر سـایت شـما در سـایت مـعتبری مـثل NASA.GOV لینک داشته باشد به این معناست که سایت معتبر ناسا سایت شمارا پسندیده، درنتیجه ازنظر گوگل هم اعتبار بیشتری خواهید داشت."

فکر نمی‌کنم باوجود جمله‌ای که توسط مدیرعامل گوگل گفته‌شده نیازی به توضیح در مورد تأثیر بک لینک در اولویت سایت شما در نـتایج جسـتجوی گـوگـل بـاشـد! بک لینک بـدون شک یکی از اصلی‌ترین عوامل بهبود رتبه شما در گوگل خواهد بود.

صـد البته هـر نـوع بک لینکی که بـه سایت شـما داده شـود تـأثیر مثبتی در سئوی سایت شما نـخواهـد داشـت. بک لینک را از چـند جهت باید موردبررسی قرارداد.

## بک لینک یا تبادل لینک؟

مدتی در اینترنت تبادل لینک رسم وبمسترها شده بود. تبادل لینک به این معناست که سایت A لینک سایت B را در خود قرار دهد و سایت B لینک سایت A را در خودش قرار دهد. با این کار هر دو سایت به رتبه ایده‌آل خود در گوگل می‌رسیدند، اما گوگل در الگوریتم خود این کار را خلاف قوانین دانست و اعلام کرد که تبادل لینک از این پس نه تنها باعث کسب رتبه بهتر نخواهد شد، بلکه این کار در بهبود رتبه سایت شما تاثیر منفی نیز خواهد گذاشت.

البته این نکته قابل ذکر است که اگر هر دو سایت A و B در یک زمینه فعالیت داشته باشند، به عنوان مثال هر دو سایت دانلود، اسکریپت یا سایت فروش خودرو باشند تبادل لینک تاثیر منفی در رتبه این سایت‌ها نخواهد داشت اما تاثیر چندان مثبتی هم در این کار وجود ندارد.

## تفاوت لینک‌های دنبال کننده با نوفالو

بیشتر سایت‌هایی که اقدام به فروش بک لینک در سایت خود می‌کنند لینک‌ها را به‌صورت نو فالو در سایتشان قرار می‌دهند. تفاوت لینک‌های follow و nofollow را در زیر خواهید دید:

لینک به‌صورت follow هست.

<a href=“https://mihanwp.com">میهن وردپرس</a>

لینک زیر به‌صورت nofollow هست.

<a rel=“nofollow" href=“https://mihanwp.com">میهن وردپرس</a>

درنتیجه ”rel=“nofollow اضافه شده توسط سایت تبلیغ‌کننده می‌تواند باعث از بین رفتن تأثیر مثبت بک لینک در رتبه سایت شما شود. پس حتماً موقع خرید بک لینک توجه داشته باشید که لینک به‌صورت نو فالو یا دنبال نشده به شما داده نشود. (البته قانون اکثر سایت‌ها نوفالو بودن تبلیغات می‌باشد که باید این نکته را در نظر داشته باشید.)

لینک follow به ربات‌هایی که سایت تبلیغ‌کننده را crawl می‌کنند می‌گوید به بررسی و ایندکس کردن این لینک هم بپرداز. اما لینک nofollow به ربات جستجوگر می‌گوید وارد این لینک نشده و مطالب سایت شمارا ایندکس نکنند که این کار در حقیقت هیچ‌گونه سودی برای سایت شما ندارد و فقط در ازای کلیک بازدیدکنندگان روی لینک شما، کاربر به سایت شما فرستاده خواهد شد.

پس سعی کنید قبل از سفارش تبلیغات متنی سایت تبلیغ دهنده را موردبررسی قرار دهید تا مطمئن شوید به شما لینک follow داده می‌شود نه لینک nofollow!

# کلمه کلیدی صفحات خود را پیدا کنید...

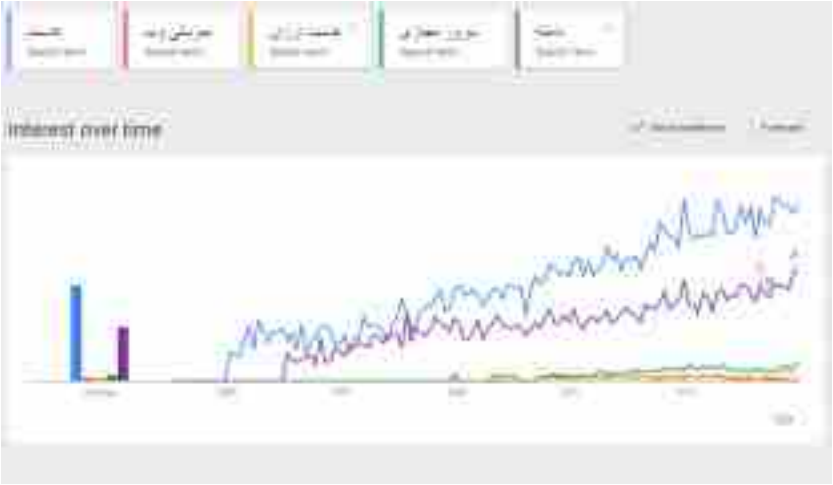
کلمه کلیدی به کلمه‌ای گفته می‌شود که شما می‌خواهید توسط آن کلمه ورودی داشته باشید. مثلاً اگر کلمه دانلود رایگان در گوگل جستجو شد سایت شما در نتایج نمایش داده شود. پس کلمه کلیدی دانلود رایگان برای صفحه اصلی سایت شما مناسب است.

## کلمه کلیدی مناسب را از کجا پیدا کنیم؟

گوگل سرویسی به نام google trends راه‌اندازی کرده که میزان جستجوی کلمات متفاوت را از قدیم تابه‌حال برای شما نمایش می‌دهد.

آدرس این سرویس http://google.com/trends می‌باشد.

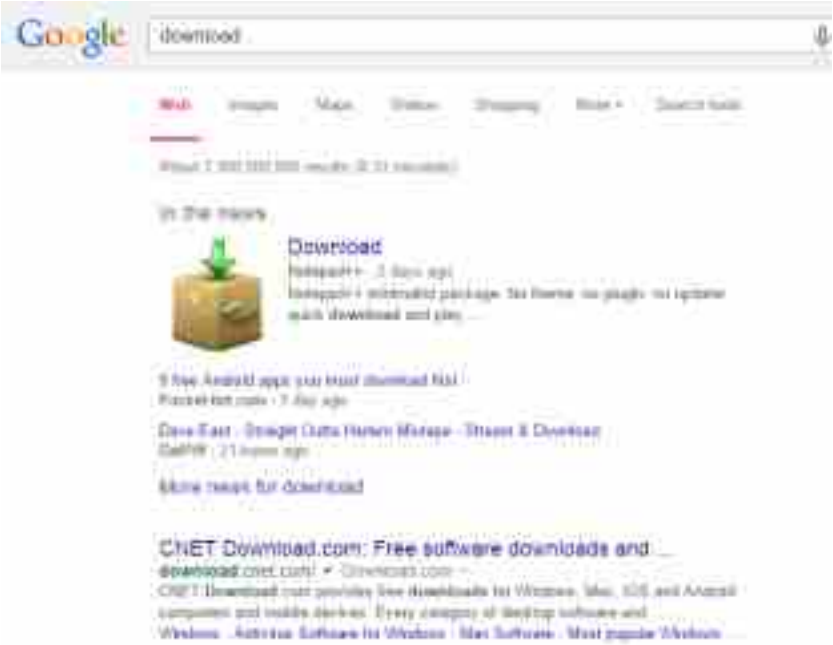
همان‌طور که در عکس زیر مشاهده می‌فرمایید توسط این سرویس گوگل می‌توانید ببینید از میان کلمات‌هاست ـ میزبانی وب ـ هاست ارزان ـ سرور مجازی و دامنه کدام‌یک جستجو بیشتری دارد؟ همچنین می‌توانید میزان جستجوی کلمات مختلف را در یک شهر پیدا کنید که این برای کسب‌وکارهای شهری و محلی بسیار مهم است.




## عنوان پست و تاثیر آن در سئو سایت

وقتی بحث از عنوان یا title در سایت به میان می‌آید منظور همان عنوانی است که در تیتر مرورگر برای بازدیدکننده نمایان می‌شود و مسلماً همان نوشته دقیقاً در نتایج گوگل نمایش داده می‌شود. به‌عنوان‌مثال اگر شما کلمه download را جستجو کنید گوگل به شما نتایجی را نمایش می‌دهد که در عنوان آن‌ها حتماً کلمه download موجود باشد.

همان‌طور که در تصویر زیر مشاهده می‌فرمایید.




درنتیجه همیشه سعی کنید عنوان صفحات سایت خود را متناسب با کلمه کلیدی که می‌خواهید توسط جستجوی این کلمه در گوگل نمایش داده شود، انتخاب کنید. به‌عنوان‌مثال در حال راه‌اندازی یک سایت هاستینگ بانام رضا هاستینگ هستید و می‌خواهید با جستجوی کلمه هاست سایت شما در نتایج نمایش داده شود.

برای انتخاب عنوان صفحه اصلی سایت خودتان کدام‌یک را انتخاب می‌کنید؟

- میزبانی وب رضا؟

- رضا | سرور مجازي؟
- رضا - فروش هاست؟
- رضا - هاست – سرور مجازي – دامنه – سرور ايران – هاست ويندوز ؟
- رضا هاست؟
- رضا اکسپرس؟

بدون شک بهترین گزینه انتخاب کلمه رضا هاست می‌باشد. چرا؟ چون با توجه به کوتاه بودن، عنوان شامل کلمه کلیدی و گویای زمینه کاری سایت شما می‌باشد. البته در الگوریتم‌های جدید گوگل عنوان باید کمی طولانی باشد تا بتواند کاربر را برای انتخاب یک سایت از بین نتایج گوگل به‌صورت کامل راهنمایی کند. پس بهتر است کمی از خلاقیت خودتان استفاده کنید و تگ عنوان صفحه را کمی طولانی کنید. مثلا:

رضا هاست - میزبانی وب به سبک حرفه‌ای‌ها

نکته: برای بهبود و تأکید بیشتر روی کلمه کلیدی می‌توانید پس از مدتی نشان تجاری خودتان را از عنوان حذف کنید. یعنی فقط به کلمه‌هاست تکیه کرده و عبارت رضا را حذف کنید.

دلیل اینکه عرض کردم پس از مدتی، این است که ابتدا مدتی اسم سایت خود را در عنوان قرار دهید تا درصورتی‌که شخصی اسم

سایت شمارا در گوگل جستجو کرد بتواند سایت شمارا در اولین نتیجه گوگل پیدا کند.

این نکته برای پست‌ها و برگه‌های سایت شما به همین صورت عمل می‌کند. نحوه انتخاب عنوان پست را در بخش آموزشی افزونه Yoast SEO به‌صورت کامل آموزش خواهم داد.

## متای توضیحات و تاثیر آن در سئو

متای توضیحات یا همان Description توضیحاتی در مورد محتوای سایت شمارا درموتورهای جستجوگر نمایان می‌کند. البته طبق الگوریتم جدید گوگل توضیحات دیگر در نتایج گوگل قابل‌نمایش نیست و در برخی موارد توضیحات زیر عنوان نتایج به‌صورت خودکار از محتوای سایت شما دریافت خواهد شد که این‌کار به بهبود رتبه سایت‌ها کمک بسزایی خواهد کرد. اما موتور جستجوی بینگ هنوز هم توضیحات زیر عنوان نتایج را از تگ متای توضیحات دریافت می‌کند.

در زیر می‌توانید تصویری از نحوه نمایش متای توضیحات را در دو موتور جستجو گوگل و بینگ با جستجوی عبارت download مشاهده کنید.

توجه داشته باشید تعداد عبارات استفاده‌شده در توضیحات حدود ۱۵۵ تا ۱۶۰ کاراکتر باشد. چون موتورهای جستجوگر بیشتر از این تعداد را نمایش نخواهند داد.

## متاي کلمات کلیدی پست و تاثیر آن در سئوی سایت شما

کلمات کلیدی، تگ‌ها یا به قول وردپرس همان برچسب‌ها کلماتی هستند که در نمایش محتوای سایت شما باتوجه به عبارت جستجو شده توسط کاربر در موتورهای جستجو تأثیر بسزایی دارند.

در قدیم سایت‌هایی را می‌دیدیم که برای مطالب خود بیش از 40 کلمه کلیدی قرار می‌دادند که این کار موتورهای جستجوگر را تبدیل به یک بازاریاب عالی برای سایت‌های تبلیغاتی و اسپمر کرده بود.

مثلاً در سایتی با موضوع اس ام اس یک پست با محتوای اس ام اس خنده‌دار منتشر می‌شد و برچسب‌های این سایت به این صورت بود☺

اس ام اس, اس ام اس عاشقانه, اس ام اس زیبا, اس ام اس 24, اس ام اس خنده‌دار, جدیدترین جوک‌ها, اس ام اس جدید, پیامک تبریک عید نوروز, دانلود رایگان, اس ام اس رایگان, پیامک تبریک سالگرد ازدواج, پیامک بسیار خنده‌دار, اس ام اس تبریک, اس ام اس تولد, اس ام اس روز تولد, سایت اس ام اس, مرجع اس ام اس ایران

و جالب این بود که برای تمامی پست‌های خودشان از همین برچسب‌ها استفاده می‌کردند. درنتیجه اگر شخصی کلمه اس ام اس تولد را در گوگل جستجو می‌کرد و این سایت در نتایج نمایش داده می‌شد کاربر به‌جای اس ام اس‌های روز تولد اس ام اس خنده‌دار مشاهده می‌کرد.

باوجود این‌همه موضوعات مختلفی که در وب موجود بود گوگل شاهد نارضایتی کاربران خود شده بود. درنتیجه این مشکلات گوگل الگوریتم پاندای خودش را به‌صورت رسمی اعلام کرد.

به‌منظور این الگوریتم هر سایتی که از کلمات کلیدی بیش‌ازحد در نوشته‌های خود استفاده می‌کرد امتیاز منفی در گوگل کسب کرده و حتی باعث می‌شد سایت موردنظر به پنالتی گوگل نیز کشیده شود.

پنالتی گوگل حالتی بود که سایت ازنظر گوگل سایت متخلف شناخته‌شده و ورودی آن به‌شدت کاهش می‌یافت. باوجود تمام صحبت‌های بالا تا یک سال پیش در تمام کارگاه‌ها و کلاس‌ها اعلام می‌کردیم شما بایستی تعداد کلمات کلیدی مطالب خود را بین ۵ تا حداکثر ۱۰ عدد انتخاب کنید.

اما در سال ۲۰۱۹ باید به جای استفاده از ۵ تا ۱۰ برچسب در هر پست، شما باید از ۵ تا ۱۰ پست در هر برچسب استفاده کنید. (: کاملا برعکس!

## دلیل چیست؟

دلیل این موضوع این است که در سال ۲۰۱۸ گوگل اعلام کرد که اصلا برچسب‌ها تاثیری در گوگل نخواهند داشت. یعنی اصلا نیاز نیست تگی به نام Keywords را به صفحات سایت خود اضافه کنید.

در نتیجه بهتر است به جای اینکه از برچسب‌های وردپرس یا دیگر سیستم‌های مدیریت محتوا به عنوان تگ Keywords استفاده کنیم، از این برچسب‌ها به عنوان یک صفحه جداگانه با کلمه کلیدی سئو شده برای افزایش ورودی سایت‌تان استفاده کنید.

در زیر تـأثیر یک کلمه کلیدی را بـرای نـمایش یک سـایت در نـتایج گوگل خواهیم دید:

# آدرس پست و تاثیر آن در سئو سایت

در ادامه در مورد تأثیر آدرس سایت در سئو توضیح خواهم داد اما آدرس پست در سئوی مطالب شما می‌تواند نقش بسیار مهمی ایفا کند. هـمان‌طـور که در تـصویر زیر می‌بینید وقتی کلمه سـرور را در گوگل جستجو می‌کنیم مـطالبی که آدرس آن‌ها شامـل کلمات سرور باشد در نتایج بالاتر نمایش داده می‌شوند.

در تـصویر زیر کلمه Server را در گـوگـل سـرچ کردیم و عـبارت Server در URL سبز رنگ آدرس‌ها به‌صورت بولد نمایش داده شده.

پس سعی کنید آدرس پست خود را به‌صورتی وارد کنید که حتماً شامل کلماتی که می‌خواهید با آن‌ها ورودی داشته باشید، باشد.

در وردپرس آدرس پست را با نامک مشاهده خواهید کرد.

## دامنه سایت و تاثیر آن در سئو سایت

همان‌طور که آدرس پست در نتایج جستجو حائز اهمیت است; دامنه سایت شما حیطه کاری سایت شمارا در نتایج جستجو مشخص می‌کند. به‌عنوان‌مثال در تصویر زیر خواهید دید که با جستجوی کلمه دانلود

در گوگل سایت‌هایی که نام دامنه آن‌ها شامل download باشد در نتایج بالاتری قرار داده خواهند شد.

البته طبق الگوریتم‌های گوگل، این موضوع تاثیر چندان زیادی روی سئو سایت شما نخواهد داشت. مثلا ثبت دامنه besthotelsintehran.com به معنای کسب رتبه یک در جستجوی گوگل با عبارت بهترین هتل‌های تهران نخواهد بود.

## تاثیر تگ‌های هدینگ در سئو

تگ‌های Heading یا سرتیترها شامل تگ‌های زیر می‌باشند:

تـگ‌هـای h1 تـا h6 کـه نـوعی از تـگ‌هـای HTML هسـتند، اولـویت محتوای شما را در یک صفحه‌نمایش می‌دهند.

به‌عنوان‌مثال اگر در سایت شما تگ h1 شامل کلمه ’دانلود رایگان برنامه اینترنت دانلود منیجر‘ باشد مسلماً این صفحه با کلمه ’دانلود رایگان بـرنـامـه اینترنـت دانـلود منیجر‘ رتـبه خـوبی در نـتایج خـواهـد داشـت. پـس سعی کنید کلمه اصلی سایت خـودتـان را (مـثلاً دانـلود رایگان) در صفحه اصلی خود به‌عنوان تگ h1 اضافه کنید.

تـگ h2 و h3 و h4 و h5 و h6 نیز به‌ترتیب اولویت‌دارند و h1 بـر h2، h2 بر h3، h3 بر h4،h4 بر h5 و h5 بر h6 اولویت‌دارند.

## نحوه اضافه کردن تگ‌های هدینگ در قالب سایت شما

اضـافـه کردن این تـگ‌هـا خیلی آسـان اسـت. می‌تـوانید بین تـگ <body> و </body> در قالب خود این تگ‌ها را اضافه کنید.

تگ‌ها را به‌صورت زیر و در هرکجای قالب خود بین دو تگ body می‌توانید قرار دهید.

<h1>دانلود</h1>

<h2>دانلود رایگان</h2>

<h3>دانلود فایرفاکس</h3>

<h4>دانلود آخرید نسخه فایرفاکس</h4>

<h5>دانلود فایرفاکس فارسی</h5>

این‌کار برای قالب‌های HTML به‌کاربرده می‌شود اما اگر سایت خود را با وردپرس راه‌اندازی کرده‌اید توسط ویرایشگر وردپرس می‌توانید تگ‌های هدینگ خودتان را به‌راحتی انتخاب کنید.

## تأثیر تگ‌های alt و title در سئوی سایت شما

تگ title هنگام رفتن موس روی لینک یا تصویری در سایت شما متنی را نمایش می‌دهد و تگ alt قبل از لود شدن کامل تصویر در هنگام بارگذاری سایت شما در مرورگر کاربر به‌جای تصویر نمایش داده می‌شود که به گفته گوگل برای سئوی مطلب در گوگل حائز اهمیت است.

برای قالب‌های html می‌توانید تگ‌های alt و title را به‌صورت زیر در کدهای خود قرار دهید.

<a href=http://mihanwp.com alt="web design">wordpress</a>

و برای تصاویر:

<img src=http://mihanwp.com/logo.png” alt=”mihanwp logo” title=”mihanwp logo”/>

و اگـر از سیستم مـدیریت مـحتوای وردپـرس اسـتفاده می‌کنید می‌تـوانید از افـزونـه SEO Friendly Images اسـتفاده کنید. این افزونـه به‌صورت خـودکار تـگ alt و title را بـه تـصاویر سایت شما اضافه می‌کند.

## width و height تصاویر در سئوی سایت تاثیر دارند؟

در مـقالـه‌ای در یک سـایت خـارجی خـوانـدم که واردکردن پـهنا و ارتفاع تصویر می‌تواند در سئوی سایت تأثیر داشته باشد. اما چون گوگل هنوز تأییدی بر این امر نداشته پس نمی‌توان دقیق گفت این جزو افسانه‌های سئو هست یا قوانین سئو!

با واردکردن پهنا و ارتفاع تصویر به‌صورت پیکسل مروگر کاربر شما می‌داند که پـهنا و ارتـفاع این تـصویر چـقدر بـوده و بـایستی چـقدر از محیط مرورگر را برای این تصویر قرار دهد. در صورت نبود ارتفاع و پـهنا ممکن اسـت مـرورگـر کاربـر فـضای زیادی را بـرای تـصویر در نـظر بگیرد و جلوه زیبایی برای سایت شما نیست.

برای اضافه کردن به‌صورت زیر عمل می‌کنیم:

<img src="http://hosseinirad.com/logo.png" width="800px" height="900px"/>

* در وردپرس برای این کار افزونه‌ای ساخته نشده اما می‌توانید به‌راحتی از بخش ویرایشگر html این تغییرات را انجام دهید.

# تأثیر پینگ سرور شما و سرعت بارگذاری سایت در سئو

سرعت بارگذاری یک سایت و همچنین قدرت سرور سایت برای گوگل بسیار حائز اهمیت است. این نکته از آنجایی آشکار است که گوگل خواهان راحتی کاربران اینترنت است درنتیجه کاربر را به سایت‌هایی با حجم کم و سرعت بالا منتقل می‌کند تا وقت زیادی را صرف بارگذاری سایت موردنظر نکنند.

برای بالا بردن سرعت لود سایت حتی‌الامکان از قالب‌های فلت، متریال یا قالب‌هایی که کمتر از تصویر در آن‌ها استفاده‌شده استفاده کنید، تعداد فونت‌های سایت خودتان را کم کنید و یا به یک عدد فونت بسنده کنید.

از هاستینگ‌های قدرتمند و سرورهایی با سرعت‌بالا استفاده کنید.

بیشتر کاربران فکر می‌کنند هاستینگ‌های معروف برای میزبانی سایتشان خوب هستند اما معروف بودن آن‌ها باعث ترافیک سنگین سرورهای این شرکت‌ها شده و درنتیجه کاهش سرعت لود

سایت شمارا به‌همراه خواهد داشت. پس سعی کنید از هاستینگ‌هایی که ترافیک کمتر و سرعت لود بالاتری دارند استفاده کنید.

برای این‌کار می‌توانید آی پی سرور هاستینگ‌ها را از سایت intodns.com دریافت کرده و از آن‌ها توسط Cmd ویندوز پینگ بگیرید. هرکدام که زمان پینگ کمتری داشتند به نسبت سرعت و کیفیت بالاتری خواهد داشت. البته Ping به موقعیت و ارتباط کامپیوتر شما و سرور هم بستگی دارد و نمی‌توان دقیقا گفت اگر سرور سایت شما پینگ بهتری داشته باشد پس کیفیت بیشتری دارد.

برای تست سرعت سایت هم می‌توانید از سرویس gtmetrix.com استفاده کرده و حداقل Grade سایتتان را به حرف B و در صورت امکان به A برسانید. حتماً در سرعت ایندکس و سئوی سایت شما تأثیر مثبت خواهد داشت.

## آیا پسوند دامنه‌ها از نظر سئو تفاوتی دارند؟

در جواب این سؤال می‌توان تا حدودی گفت بله. چون گوگل بومی‌سازی را دوست دارد و می‌خواهد برفرض اگر شخصی در تهران کلمه دانلود را جستجو کرد نتایجی که از پسوند ملی ایرانی معنی IR. استفاده می‌کنند را نمایش دهد چون می‌داند که محدوده

جغرافیایی و زبان شما صد درصد با این سایت سازگاری دارد. پس سعی کنید از دامنه‌های IR. بیشتر استفاده کنید. اگر دامنه شما دات کام هست، در پکیج آموزش گوگل وبمستر تولز دراین‌باره توضیحات بیشتری ارائه‌شده است.

البته نمی‌توان گفت این نکته اهمیت زیادی در سئو دارد و شاید در مقابل نکات ذکرشده در این کتاب از ۱۰۰ درصد حدود ۶۰ درصد اهمیت برخوردار باشد.

## سایت خود را در ایران میزبانی کنیم؟

میزبانی سایت در ایران تا حدودی بدی‌ها و خوبی‌های خودش را دارد. از طرفی با میزبانی سایت شما در ایران کاربران سریع‌تر به سایت شما دسترسی خواهند داشت اما از طرف دیگر به علت دور بودن سرورهای ایران از سرورهای گوگل و بینگ ممکن است دسترسی کاملی به محتوای سایت شما جهت ایندکس نداشته باشند.

از طرفی دیگر گوگل بومی‌سازی را دوست دارد و می‌خواهد نتایج را به‌صورت بومی به کاربران خود نمایش دهد.

نظر بنده این است که اگر سایت دانلود یا سایتی دارید که مرتب باید ایندکس شود آن را در خارج از کشور میزبانی کنید و اگر سایت شرکتی یا استاتیک دارید که فقط شامل چندین برگه و اخبار است و

نیازی به به‌روزرسانی مرتب و منظمی ندارد (یعنی نیازی به ایندکس روزانه مطالب ندارید) آن را در ایران میزبانی کنید.

البته اگر سرورهای قدرتمندی در ایران پیدا کنید که پاسخگوی ربات‌های خزنده گوگل باشند خب بهتر است سایتتان را در ایران میزبانی کنید که هم دسترسی راحت‌تری داشته باشید و هم سرعت لود بیشتر و تمامی این‌ها به پینگ سرور سایت میزبان بستگی دارد که البته تاکنون چنین سرویسی را در ایران مشاهده نکردیم. شاید در آینده یا وقتی شما این کتاب را مطالعه می‌کنید چنین سرویس‌هایی راهی ایران هم شده باشند.

**بروزرسانی در تاریخ ۹ شهریور ۱۳۹۸: امروز که این کتاب را ویرایش و بروزرسانی می‌کنم، هاستینگ‌ها و سرورهای ایرانی کیفیت لازمه را دارند. در حال حاضر کمترین میزان اختلال دیتاسنترهای کشور در تاریخ را شاهد هستیم و خوشبختانه می‌توانید از دیتاسنترهای ایرانی با خیال آسوده برای هاستینگ استفاده کنید. البته! باز هم تاکید می‌کنم که از هاستینگ‌های مطمئن و با کیفیت استفاده کنید.**

## از تبلیغات کمتری در سایتتان استفاده کنید!

گوگل اخیراً اعلام کرده سایت‌هایی که بیش از سه تبلیغات پاپ آپ در آن‌ها قرار دارد و سایت‌هایی که درمجموع از تبلیغات زیادی

استفاده می‌کنند تأثیر منفی در رتبه خود را مشاهده خواهند کرد. علاوه بر این وجود تبلیغات زیاد در سایت شما کاربر را خسته کرده و باعث می‌شود کاربر زمان کمتری را در سایت شما سپری کند و این باعث افت رتبه الکسای سایت شما خواهد شد.

تبلیغات پاپ آپ که این روزها در اینترنت مد شده جدیداً توسط گوگل با تحریم روبرو شده است. گوگل در اخبار اخیر خود ذکر کرده که با سایت‌هایی که بیش از ۳ پنجره پاپ آپ درون آن‌ها قرار دارد برخورد خواهد شد (منظور از برخورد همان رتبه منفی در گوگل وبمستر تولز هست) پس سعی کنید حداکثر از ۳ کد پاپ آپ در سایتتان استفاده کنید. اصلا پیشنهاد می‌کنم استفاده نکنید. :)

هرچند این خبر هنوز اثبات نشده و گوگل تأثیر این الگوریتم را در سایت‌ها اعمال نکرده اما برای راحتی بیشتر کاربران سایتتان هم که شده سعی کنید این‌کار را انجام دهید.

# تولبار الکسا را حتماً نصب کنید

بی‌شک بازدیدکنندگانی که سایت شما را در روز بیشتر از همه باز می‌کنند، مدیر سایت و یا نویسندگان سایت‌تان هستند. الکسا نیز آمار سایت شمارا در صورتی افزایش خواهد داد که تولبار الکسا یا افزونه‌هایی که کد رهگیری الکسا را به همراه دارند، روی مرورگر کاربران سایت شما نصب باشد. پس حتماً تولبار الکسا را نصب کنید تا رتبه الکسای بهتری داشته باشید.

مسیر دریافت تولبار الکسا: http://alexa.com/toolbar

نکته: این رتبه تاثیری در سئوی سایت شما نخواهد داشت اما رنگ الکسا از نظر کاربر، گزینه‌ای برای تخمین اعتبار و بازدید سایت شماست.

# بررسی سایت شما از نظر سئو

یکی از بهترین سرویس‌های تست سایت ازنظر سئو، سایت نیل پتل است. توسط این سایت می‌توانید تمامی موارد بالا شامل

کلمات کلیدی سایت، عنوان سایت، متای توضیحات، تگ‌های هدر، لینک‌های داخلی و تگ‌های alt و title را چک کنید.

سعی کنید آن‌قدر تغییرات در قالب و کدهای سایت خود ایجاد کنید (با توجه به آموزش‌های داده‌شده در سایت‌ها و پکیج آموزش طراحی قالب وردپرس) که سایتتان رتبه نزدیک به ۱۰۰ درصد را از سرویس آنالیز سئو نیل پتل دریافت کند.

## تأثیر Page Rank در سئوی سایت

یکی از ابزارهای رتبه دهی به سایت‌ها در گوگل پیج رنک بود که به سایت‌های موجود در گوگل از بین ۰ تا ۱۰ رتبه می‌داد. البته کسب رتبه ۱۰ کار چندان آسانی نبود. به‌عنوان‌مثال تنها خود سایت گوگل، فیسبوک و سایت‌هایی در این حد، رتبه ۱۰ را در پیج رنک گوگل داشتند!

البته چند مدت پیش گوگل اعلام کرد که ازاین‌پس پیج رنک سایت‌ها آپدیت نخواهد شد (شاید هم دیربه‌دیر آپدیت شود ) و گوگل سعی می‌کند تأثیر پیج رنک را از قبل کمرنگ‌تر کند اما به‌هرحال سایت‌هایی که پیج رنک بالاتری دارند در نتایج هنوز هم حرفی برای گفتن دارند.

بروزرسانی در سال ۱۳۹۸: بعد از گذشت سال‌ها، ظاهرا گوگل قصد ندارد پیج رنک را به بازی برگرداند. پیج رنگ‌ها به‌صورت کامل از بین رفته و دیگر ارزشی ندارند.

## افزونه وردپرس سئو را حتماً نصب کنید!

وردپرس سئو یا به زبان‌اصلی Yoast SEO بهترین افزونه سئو برای بهبود رتبه سایت‌های وردپرسی در گوگل است. می‌توانید این افزونه را از آدرس زیر دریافت کنید.

https://mihanwp.com/wordpress-seo/

پس از دانلود افزونه از بخش افزونه‌ها > افزودن بارگذاری افزونه را کلیک کنید. فایل zip را انتخاب و پس از بارگذاری افزونه آن را فعالسازی کنید.

بخشی به نام سئو به پنل وردپرس شما اضافه خواهد شد. از قسمت سئو > پیشخوان را کلیک کنید. در این قسمت می‌توانید کدهای verify گوگل، الکسا و بینگ را اضافه کنید.

نکته: پیشنهاد می‌کنم هنگام ثبت سایت در گوگل و بینگ به‌جای استفاده از کد متا، از آپلود فایل استفاده کنید. مزیت استفاده از آپلود فایل این است که در صورت بروز مشکل برای وردپرس شما و یا مشکل در دیتابیس سایت شما، فایل آپلودی همچنان در سایت شما قابل لود شدن و نمایش برای گوگل هست. اما با افزودن تگ متا درصورتی‌که مشکلی برای وردپرس شما پیش بیاید تگ برای گوگل نمایش داده نخواهد شد و گوگل سایت شمارا در پنل وبمستر تولز unverify خواهد کرد.

به بخش عنوان و متاها مراجعه کنید. تیک گزینه اجبار به بازنویسی عنوان‌ها را فعال کنید. تیک گزینه متای کلمات کلیدی سایت را فعال کنید. روی ذخیره کلیک کرده و به قسمت افزودن نوشته بروید.

در این قسمت خواهید دید که یک جعبه جدید به نام WordPress SEO زیر باکس نوشته اضافه‌شده در قسمت کلمه کلیدی می‌توانید کلمه‌ای که می‌خواهید با جستجوی آن در گوگل مطلب شما در نتایج گوگل نمایش داده شود را وارد کنید.

بخش عنوان‌ها، متای توضیحات و برچسب‌ها را تکمیل کنید. توجه داشته باشید که باید کلمه کلیدی در توضیحات، عنوان، برچسب‌ها و آدرس برگه حتماً وجود داشته باشد.

وقتی‌که تمامی موارد را به خوبی تکمیل کنید رنگ چک کننده سمت چپ صفحه باید تبدیل به رنگ سبز شود و این نشان‌دهنده

این است که پست شما یک پست کاملاً سئو شده و بهینه برای گوگل و بینگ است.

## برای سایت‌تان نقشه بسازید...

اگر اهل شمال یا مرکز ایران هستید و قصد داشته باشید در تعطیلات عید، سفری چند روزه به شیراز داشته باشید; باید به محض رسیدن به ورودی دروازه قرآن، در ایستگاه راهنمای مسافرین نوروزی نقشه شهر شیراز را تهیه کنید. البته اگر به گوگل مپ اعتقادی نداشته باشید.

نقشه سایت همانند نقشه یک شهر یا مکان تمامی راه‌ها و چاه‌های سایت شمارا به موتورهای جستجو معرفی می‌کند. اگر از وردپرس استفاده می‌کنید از افزونه XML sitemaps استفاده کنید. این افزونه نقشه سایت شمارا به‌صورت XML و اتوماتیک پس از انتشار هر مطلب به‌روزرسانی می‌کند. البته می‌توانید از نقشه‌ساز همان افزونه یواست سئو معرفی شده نیز استفاده کنید.

در صورتی که از یواست سئو پرمیوم استفاده می‌کنید. با انتشار مطالب جدید در سایت شما، نقشه سایت به‌صورت خودکار توسط این افزونه ساخته خواهد شد. برای مشاهده نقشه سایت‌تان ابتدا باید وارد بخش پیشخوان وردپرس شوید. سپس از منوی سئو > گزینه عمومی را انتخاب کنید.

حالا وارد تب امکانات شده و روی علامت کنار نقشه‌های سایت کلیک کنید.

حـالا کافیست روی دکمه **مـشاهـده نـقشه سـایت** کلیک کنید تـا نقشه XML خود را ببینید.

اگـر سـایت شـما اسـتاتیک اسـت (یعنی از قـالـب html اسـتفاده

می‌کنید) از سـایت‌هـای، سـاخـت سـایت مـپ اتـومـاتیک مـانـند sitemap generator استفاده کنید.

بـرای ثبت سایت مـپ یا نقشه سایت خود در گوگل می‌توانید از بـخش sitemaps در گـوگـل سـرچ کنسول سـایت خـود فـرم add a new sitemap را تکمیل کنید.

پـس از ثـبت نـقشه سایتتان در گـوگـل حـدوداً ۲۴ سـاعـت بـایستی صبر کنید تـا ایندکس شدن مطالب سایت شما شروع شود و بسته بـه تـعداد لینک‌هـای ثـبت‌شـده در سـایت مـپ سـایت شـما طی مـدت‌زمـانی تـمامی مـطالـب شـما در گـوگـل ایندکس خـواهـد شـد. فراموش نکنید مهم‌ترین چیزی که در ایندکس شدن مطالب سایت شما تأثیر خواهد داشت صبر و زمان دادن به گوگل برای ایندکس

کردن سایتتان خواهد بود. البته در دوره آموزشی نبرد صفحه اول گوگل، روشی ساده برای ایندکس ۵ دقیقه‌ای صفحات سایت شما در گوگل معرفی کرده‌ایم.

## از تصاویر با حجم کمتر استفاده کنید.

همان‌طور که خدمتتان عرض کردم سرعت لود سایت یکی از الگوریتم‌های اساسی در سئوی سایت شما برای گوگل و بینگ خواهد بود.

برای کمتر کردن حجم سایت از تصاویری با حجم کمتر از ۱۰۰ کیلوبایت استفاده کنید. البته چون در تکنیک‌های بازاریابی عصبی تصاویر نقش مهمی را ایفا می‌کنند، پیشنهاد می‌کنم از تصاویر بی‌کیفیت و بدون معنا استفاده نکنید. کیفیت خوب در کنار حجم خوب و مناسب بهترین روش برای استفاده از تصاویر در سایت شماست.

درنتیجه می‌توانید از تصاویر فلت در سایت‌تان استفاده کنید. تصاویر فلت یا تخت که طرحی جدید در طراحی وب و گرافیک بشمار می‌آید و در حین گرافیک و زیبایی با حجم بسیارکمی را شامل می‌شوند. پس استفاده از تصاویر فلت را در مطالب و قالب سایتتان فراموش نکنید.

راهنمایی: می‌توانید در وردپرس ازافزونه resmush it استفاده کنید.

## لینک داخلی ایجاد کنید.

لینک‌های داخلی باعث ایندکس شدن سریع‌تر سایت شما می‌شود. منظور از لینک داخلی این است که مطالب سایت‌تان را در بخش‌های مختلف قالب سایت خود نمایش دهید اما به این نکته توجه کنید که تعداد لینک‌های داخلی شما زیاد نباشد چون تأثیر منفی برای سئوی سایت شما خواهد داشت.

## خبرنامه ایمیلی راه اندازی کنید.

خبرنامه ایمیلی rssfeedburner یک سرویس ایمیلی است که مطالب جدید سایت شما را از طریق خبرخوان آر اس اس گرفته و برای کاربران شما ارسال می‌کند.

بهترین ارائه‌دهنده این سرویس سایت feedburner.google.com یا فیدبرنر گوگل است که مطالب شمارا با آماردهی کامل به کاربران شما ایمیل می‌کند.

پس از ثبت‌نام در این سرویس از بخش pulicize یا عمومی کردن کد email subscibtion را دریافت کرده و در سایتتان قرار دهید تا کاربران شما با واردکردن ایمیل‌هایشان بتوانند در فیدبرنر سایت شما عضو شوند.

البته این نکته تاثیری در سئوی سایت شما به‌صورت مستقیم ندارد. اما با بازگشت مشتری به سمت سایت شما، می‌تواند تاثیر مثبتی در رتبه الکسای سایت شما داشته باشد.

## افزونه w3 total cache یا wp rocket را نصب کنید.

w3 total cache یک افزونه وردپرسی است که حجم سایت شمارا به طرز چشمگیری کاهش می‌دهد. این افزونه برای سئو و افزایش سرعت بارگذاری وب‌سایت شما بسیار مفید است. این افزونه می‌تواند فاصله بین کدهای سایت شمارا از بین ببرد که باعث کاهش 70 درصدی حجم کد نویسی سایت می‌شود و این یک امتیاز مثبت ازنظر موتورهای جستجو به شمار می‌آید. به این‌کار minify می‌گوییم.

از قابلیت‌های دیگر این افزونه CSS and javascript minify می‌باشد که حجم کدهای جاوا اسکریپت و CSS سایت شمارا به روش از بین بردن فاصله‌های بین کدها کاهش می‌دهد. افزونه کامل‌تر که البته رایگان نیست افزونه راکت وردپرس می‌باشد که به‌صورت کامل سایت شمارا ازنظر سرعت، کش و همچنین کاهش حجم وب‌سایت به‌صورت کامل بهینه‌سازی خواهد کرد.

- نکته مهم در استفاده از این افزونه‌ها: این افزونه‌ها با آمارگیرهای وردپرس مشکل داشته و شمارشگر آماره را از کار می‌اندازند. همچنین با افزونه‌های آمارگیر بازدید پست‌ها مانند WP Postviews مشکل دارد.

## افزودن واتر مارک به تصاویر

شاید بگویید این کار چه ربطی به سئوی سایت دارد؟ اما من می‌گویم سئوی سایت فقط افزایش ورودی گوگل نیست!

شما صرفاً می‌توانید با روش‌هایی مثل واتر مارک کردن تصاویر، سایت خود را کمی معروف‌تر کنید.

واتر مارک کردن تصاویر به این معناست که تصویر لوگو و یا آدرس سایت خود را روی تصاویر قرار دهید. این‌کار به دو روش صورت می‌گیرد.

**روش اول** که سایت‌های معروفی از آن استفاده می‌کنند به این صورت است که لوگوی سایتشان را در مکانی از تصاویر قرار می‌دهند که بدون دقت مشخص نیست که لوگوی سایت روی تصویر قرار دارد اما باکمی توجه خواهید دید که لوگوی سایت‌شان را روی تصاویر سایت قرار داده‌اند.

**روش دوم** واتر مارک کردن تصاویر این است که آدرس سایت را به‌صورت کاملاً مشهود روی تصویر قرار دهید. اینکه از کدام روش استفاده کنید بستگی به سیاست خودتان دارد. اما این را بدانید که اگر تصاویر سایت را واتر مارک کنید، وقتی سایتی دیگر از مطالب شما کپی‌برداری کند آدرس و یا لوگوی سایت شمارا هم در سایتش درج می‌کند و این کار به معنی تبلیغ برای سایت شما است.

برای واترمارک کردن تصاویر در وردپرس می‌توانید از افزونه easy watermarkاســتفاده کنید. همچنین افــزونــه dx watermark نیز می‌تواند انتخاب مناسبی باشد.

## استفاده از HTML5

مزیت استفاده از HTML5 این است که ربات‌های گوگل می‌دانند هدر سایت، ستون‌های کناری، فوتر و مطلب سایت شما در کدام قسمت قرار دارد. توسط کد header می‌توانید هدر سایت خود را مشخص کنید. پس کدهای هدر را به این صورت در قالب قرار دهید.

<header>

کدهای هدر سایت در این قسمت

</header>

توسط کد aside می‌توانید ستون کناری سایت خود را مشخص کنید. پس کدهای ستون کناری را به این صورت در قالب قرار دهید.

<aside>

کدهاي ستون کناري سايت

</aside>

توسط کد footer می‌توانید فوتر سایت خود را مشخص کنید. پس کدهای فوتر را به این صورت در قالب قرار دهید.

<footer>

کدهای فوتر سایت

</footer>

توسط کد article می‌توانید مطالب سایت خود را مشخص کنید. پس کدهای مطالب را به این صورت در قالب قرار دهید.

<article>

کدهای مطلب سایت

</article>

کدهای زیادی در مبحث html5 وجود دارد که اگر بخواهیم به آموزش یک به یک این کدها بپردازیم بایستی کتابی دیگر دراین‌باره بنویسیم.

## آیا حتماً نیاز هست سایت خود را ازنظر w3c ولید (معتبر) کنیم؟

اینکه سایت ازنظر w3c ولید باشد فکر نمی‌کنم نکته مهمی باشد. حداقل اگر سایت گوگل را هم ازنظر w3c.org چک کنید خواهید

دید که سایت google.com هم ازنظر w3c ولید نیست! تصویر زیر را ببینید:

پس نتیجه می‌گیریم نیازی به ولید کردن سایت خود ندارید اما ضرری هم ندارد که سایتتان ازنظر چنین منبع معتبری ولید باشد. هرچند این سایت با حساسیت بسیار زیاد از شما ایراد می‌گیرد.

نظر بنده این است که بجای ولیدکردن سایتتان سعی کنید در سایت gtmetrix.com رتبه سایت خود را به رتبه A و یا B ارتقا دهید.

## بالا بردن پیج رنک گوگل با پارک دامین

در قدیم که پیج رنک گوگل امتیاز بسیار بالایی در سایت محسوب می‌شد برخی سایت‌ها به این صورت کار می‌کردند که دامنه را روی دامنه‌ای پیج رنک‌دار پارک می‌کردند که باعث می‌شد این دامنه هم رنک دامنه قبلی را بگیرد و از این طریق اقدام به فروش بک لینک می‌کردند. مراقب باشید گول افراد سودجو را نخورید چون این‌گونه سایت‌ها ازنظر لینک‌دهی هیچ‌گونه ارزشی ندارند.

پس فریب سایت‌های فروش بک لینک را نخورید!

## زمان‌بندی مرتب در به‌روزرسانی سایت

زمان‌بندی در به‌روزرسانی وب‌سایت مطلبی بسیار حائز اهمیت است. زمانی که شما در یک روز ۱۰ پست در سایتتان قرار دهید و تا دو هفته بعد سایتتان را بروز نکنید، دو هفته بعد ۵ پست در سایتتان قرار دهید و تا سه روز بعد سایتتان را آپدیت نکنید گوگل نمی‌داند چه موقع برای ایندکس مطالب به سایت شما مراجعه کند.

حال اگر در نظر بگیرید یک سایت روزانه ۲ پست جدید منتشر می‌کند و به‌صورت مرتب به‌روزرسانی می‌شود. این حالت هم ازنظر کاربران باارزش‌تر است و هم ازنظر ربات‌های گوگل، قابل پیش‌بینی است.

در این صورت گوگل می‌داند که هرروز باید به سایت شما سری بزند و مطالب جدید را ایندکس کند. درنتیجه زمان ایندکس مطالب شما کمتر شده و مطالب با سرعت بسیار بالاتری در گوگل ثبت می‌شوند.

اگر نمی‌توانید هرروز در ساعات مشخص پست‌های خود را انتشار دهید در وردپرس می‌توانید با استفاده از زمان‌بندی نوشته در بخش نوشته جدید مشخص کنید که پست شما در چه ساعتی و چه روزی در سایت منتشر شود. این مورد در سایت میهن وردپرس به‌صورت یک مقاله رایگان منتشر شده.

اما گوگل با تکرار محتوا مخالف است!

## جلوگیری از انتشار مطالب تکراری

همان‌طور که گفتیم گوگل به دنبال راحتی کاربر است، پس دوست ندارد وقتی کاربر وارد سایتی شد دو صفحه را با یک عنوان ببیند و برای انتخاب یک نوشته سردرگم باشد. پس:

شما نباید به‌هیچ‌وجه محتوای تکراری داشته باشید. اگر چندین نویسنده دارید و یا از سیستم‌های ارسال پست اتوماتیک استفاده می‌کنید برای جلوگیری از انتشار مطالب تکراری می‌توانید افزونه وردپرسی fix duplicate را نصب کنید. همچنین برای جلوگیری از تکرار مطالب آرشیو نویسنده و بایگانی ماهانه سایت خود را غیرفعال کنید.

برای غیرفعال کردن آرشیو ماهیانه و آرشیو نویسنده می‌توانید از همان افزونه Yoast SEO کمک بگیرید. در بخش متاها و عنوان‌ها تیک غیرفعال کردن آرشیو ماهانه و غیر فعال کردن بایگانی نویسنده را فعال کنید.

**توجه:** بعد از غیرفعال کردن بایگانی سایت، از تنظیمات سایت مپ تنظیمات را طوری اعمال کنید که آرشیو نویسنده و آرشیو تاریخ در سایت مپ نمایش داده نشود. البته در نسخه جدید یواست سئو این مورد به‌صورت خودکار انجام می‌شود.

## به ارورهای گوگل سرچ کنسول توجه کنید!

گوگل وبمستر برای هر سایت بخشی به نام crawl errors اختصاص داده که خطاهای سایت شمارا موردبررسی قرار می‌دهد.

در نسخه جدید سرچ کنسول گوگل، این خطاها در بخش Performance نمایش داده می‌شوند.

مهم‌ترین این خطاها را موردبررسی قرار خواهیم داد.

## خطای Server Error

این خطا که با کد ۵۰۰ شناخته می‌شود مربوط به ارور دادن سرور سایت شماست که از دلایل آن فشار بیش‌ازحد سایت به سرور و یا کمبود منابع سرور ازجمله میزان رم و سی پی یو سرور هست. دلیل دیگر این خطا، مشکلات برنامه نویسی سایت شماست.

## خطای Not Found 404

این خطا زمانی رخ می‌دهد که صفحه و یا آدرسی از سایت شما که قبلاً وجود داشته اخیراً از سایت شما حذف‌شده و دیگر در سایت شما موجود نیست.

این‌ها دو خطای مهمی هستند که گوگل بسیار از آن‌ها نفرت دارد. پس سعی کنید سایتتان با این مشکلات مواجه نشود. ازاین‌رو می‌گویند میزبانی سایت خوب و مناسب نقش بسزایی در افزایش ورودی گوگل سایت شما دارد.

توضیحات بیشتر در مورد نحوه حل این خطاها و بررسی دقیق هاستینگ از طریق وبمستر تولز گوگل در پکیج آموزش کار با وبمستر تولز توضیح داده‌شده است.

## جلوگیری از خطای 500

برای جلوگیری از وجود این خطا فقط کافی است یک هاستینگ مناسب انتخاب کرده و تا جایی که مقدور است افزونه‌های ضروری که فضای رم زیادی را اشغال می‌کنند، غیرفعال کنید.

## روش جلوگیری از خطای 404

برای جلوگیری از این خطا تا حد امکان هیچ صفحه و یا نوشته‌ای را از سایت‌تان حذف نکنید. به‌عنوان‌مثال اگر می‌خواهید تبلیغات سایت‌تان را غیر فعال کنید، به‌جای حذف صفحه تبلیغات در این

صفحه بنویسید: در حال حاضر تبلیغات پذیرفته نمی‌شود. به همین راحتی!

در وردپرس برای جلوگیری از خطای ۴۰۴ می‌توانید افزونه 404 redirection را نصب کنید. این افزونه به‌جای نمایش خطای ۴۰۴ کاربر و یا ربات گوگل را به صفحه اصلی سایت شما ارجاع می‌دهد. برای این‌کار از افزونه‌های 404 redirected و 404 sart to هم می‌توانید استفاده کنید. هیچ‌کدام از این افزونه‌ها برتری نسبت به دیگری ندارد و هر سه افزونه را می‌توانید استفاده کنید. البته این روشی تقریبا قدیمی است و پیشنهاد می‌کنیم از همان نسخه حرفه‌ای یواست سئو استفاده کنید.

## ریسپانسیو بودن وب‌سایت

رسپانسیو یا بهتر است بگوییم واکنش‌گرا بودن سایت، تکنولوژی جدیدی است که سایت شمارا در موبایل و تبلت قابل‌دسترسی می‌کند. ازجمله سایت‌های ریسپانسیو می‌توان این سایت‌ها را نام برد: (برای مشاهده رسپانسیو بودن وب‌سایت‌ها با موبایل از آن‌ها بازدید کنید.)

Bing.com

google.com

microsoft.com

و بسیاری از سایت‌های دیگر...

اگر خودتان طراحی سایت‌تان را انجام می‌دهید که حتماً با نحوه کد نویسی وب‌سایت ریسپانسیو آشنا هستید. اگر مایلید رسپانسیو کردن وب‌سایت را یاد بگیرید می‌توانید از دوره آموزش صفر تا ۱۰۰ طراحی سایت با وردپرس استفاده کنید. همچنین اگر طراحی سایت‌تان را به فرد دیگری واگذار می‌کنید حتماً از او بخواهید تا سایت شمارا به‌صورت کاملاً واکنش گرا طراحی کند.

ریسپانسیو کردن وب‌سایت ازنظر گوگل نکته حائز اهمیتی است. از آنجا که خود گوگل وبمستر در وبلاگ اصلی‌اش (که در ابتدا آدرس آن را معرفی کردم) این خبر را به‌صورت رسمی منتشر کرد که ریسپانسیو بودن وب‌سایت یک امتیاز مثبت برای کسانی است که می‌خواهند در جستجوی موبایل ورودی بگیرند. پس همین‌الان اقدام به ریسپانسیو کردن قالب سایتتان کنید.

## ویدئو فراموش نشود!

استفاده از ویدئو و فیلم‌های تصویری که به‌صورت آنلاین در سایت شما پخش می‌شوند تأثیر بسزایی در افزایش ورودی گوگل دارد. اگر در وب‌سایت خود از ویدئو استفاده کنید در قسمت video گوگل سایت شما نیز نمایش داده خواهد شد و این موضوع نیز یکی دیگر از معیارهای گوگل برای امتیاز دادن به یک وب‌سایت

اسـت. این نکته را فـرامـوش نکنید که نـمایش مـطلب بـه‌صـورت تصویری بسیار کاربر پسندتر است.

در تکنولـوژی HTML5 درج ویدیو در سایت بسیار آسان‌تـر از قـبل شـده اسـت. شـما بـه‌راحتی می‌تـوانید در وردپـرس بـا شـورت کد زیر ویدئوی دلخواه خودتان را در مطلب نمایش دهید.

[video mp4="link"]

## فلش پلیر را فراموش کنید!

سعی کنید بنرهای تبلیغاتی فلش که با فرمت swf در سایت قرار می‌گیرند را کمتر استفاده کنید. چون بسیاری از کاربران روی مرورگر خود فلش پلیر نصب نمی‌کنند. ازاین‌رو گوگل از شما می‌خواهد تا از فایل‌های فلش استفاده نکنید. اما توجه داشته باشید برای این‌کار امتیاز منفی هم تعلق نگرفته پس زیاد مهم نیست. پس استفاده نکردن از فایل فلش بهتر از استفاده کردن آن است. همچنین سعی کنید از پلیر HTML5 به‌جای ویدئو پلیرهای فلش استفاده کنید.

## کمی هم اجتماعی باشید.

انتشار مطالب سایت در شبکه‌های اجتماعی را فراموش نکنید!

در کل می‌تـوان گـفت گـوگـل بـرای رتـبه دهی بـه یک صـفحه الـگوریتم‌هـای بسیار زیادی را اسـتفاده می‌کند. تـا سـال 2017 این الـگوریتم‌هـا حـدود ۵۰۰ تـا ۶۰۰ بـار تغییر کرده‌انـد. چـندی از این

الگوریتم‌ها تعداد گوگل پلاس صفحه، تعداد لایک فیسبوک و تعداد توییت مطلب هست پس سعی کنید حداقل مطالب خود را در گوگل پلاس، فیسبوک و توییتر منتشر کرده و از کاربران بخواهید به آن مطالب لایک، پلاس و توییت بدهند.

همچنین ایجاد صفحه در فیسبوک، گوگل پلاس و توییتر می‌تواند کاربران سایت شمارا در دنبال کردن مطالب شما راهنمایی کند. به‌عنوان‌مثال شما پستی در سایتتان منتشر می‌کنید و همچنین لینک این مطلب را در صفحه رسمی گوگل پلاس و یا فیسبوک سایتتان منتشر می‌کنید. کاربرانی که سایت شمارا دنبال می‌کنند مطلب شمارا سریعاً در تایم لاین شبکه اجتماعی خود مشاهده می‌کنند و این یعنی افزایش بازدید به‌صورت کاملا رایگان!

بروزرسانی در سال ۱۳۹۸: گوگل پلاس در حال تعلیق هست و بنابر اعلام رسمی گوگل، گوگل پلاس تا چند ماه آینده غیر فعال خواهد شد.

همچنین، گوگل مطالب منتشرشده در شبکه‌های اجتماعی را در نتایج نشان می‌دهد.

برای درک بیشتر تصویر زیر را ببینید.

همان‌طور که مشاهده کردید با انتشار دو مطلب با عنوان طراحی سایت، اکسپرس در کلمه طراحی سایت در صفحه اول گوگل ظاهرشده! این می‌تواند تبلیغ مناسبی برای سایت شما باشد. البته این نتایج فقط برای کسانی که شمارا دنبال کرده باشند نمایش داده می‌شود.

# سخن آخر با خوانندگان

در این کتاب روش‌هـایی بـرای افـزایش ورودی گـوگـل و افـزایش بازدید سایت به سبک استاندارد و گوگل پسند که بنده طی تجربه چـندسـالـه‌ای که کسب کرده‌ام، در اختیار شـما هـمراهـان همیشگی قراردادم. مطمئن باشید کسانی که هزینه‌های میلیونی برای سئوی وب‌سایت شما دریافت می‌کنند کاری به‌جز موارد گفته‌شده انجام نمی‌دهند، پس به خودتان امیدوار باشید چون همین حالا به راحتی می‌توانید سایت خود را سئو کنید.

به قول نیوتـن برای هر موفقیتی ابتدا باید شکست بخورید. پس مشکلی نیست. تجـربـه کسب کنید و خـودتـان سـایت‌تـان را بـه الکسای دو یا سه رقمی برسانید، هزینه زیادی نکنید، سعی کنید در این مسابقه حداقل جزو هزار نفر اول باشید تا سایت‌تان برای شما کسب درآمد کند. هزینه‌ای را که می‌خواستید برای سئوی سایت‌تان به سئو کار بدهید، خرج تبلیغات و بازاریابی برای برند و محصولات خود کنید.

راه‌های دیگری هم برای افزایش بازدید و الکسای سایت هست ازجمله خرید پاپ آپ، ورودی گرفتن با ثبت دامنه‌های سایت‌های موزیک، ورودی گرفتن با استفاده از سیستم‌های افزایش و تبادل بازدید سایت و ...

اما سعی کنید از روش‌های کلاه سفیدی که در این کتاب خدمت‌تان ارائه‌شد استفاده کنید و همواره اطلاعات خود را در بحث سئو بروزرسانی کنید.

فراموش نکنید که اگر همواره از روش‌های قانونی و اصولی سئو استفاده کنید و سایت خود را به مرور به صدر نتایج گوگل برسانید، برای همیشه بازدیدکننده‌ها و مشتریان کاملا رایگانی را از سمت گوگل دریافت خواهید کرد. قرار نیست همه ما صفحه اول گوگل باشیم، پس سعی کنید همیشه دنبال بهترین و اصولی‌ترین راه‌حل‌های سئو باشید.

اگر می‌خواهید همیشه در زمینه سئو روز باشید. می‌توانید عضو دوره نبرد صفحه اول گوگل شوید. سعی می‌کنم همواره آموزه‌ها و تجربیات خودم در زمینه سئو را، در اختیار هنرجویان این دوره قرار دهم.

برای ثبت‌نام در این پکیج، می‌توانید وارد آدرس زیر شوید:

https://mihanwp.com/seo-pack

https://mihanwp.com/seo-pack

با تقدیم احترام و آرزوی بهترین‌ها برای شما عزیزان

رضا حسینی راد - پاییز ۱۳۹۶ - ویراست دوم در شهریور ۱۳۹۸

hosseinirad.com

mihanwp.com

iam@hosseinirad.com