

## چک‌لیست کامل سئو محتوا

این چک‌لیست به شما کمک می‌کند تا محتوای سایتتون رو از صفر تا صد برای سئو بهینه کنید. هر مرحله با توضیحات و نکات عملی همراه تا بتونین قدم به قدم پیش برین. از تحقیق کلمات کلیدی تا انتشار و مانیتورینگ، همه چیز رو پوشش دادم.

نکات عملی	توضیحات	اقدام کلیدی	مرحله
کلمات کلیدی با حجم جستجوی متوسط (۵۰۰۰-۵۰۰۰۰ در ماه) و رقابت کم رو هدف بگیرین. مثلاً به جای "سئو"، "آموزش سئو وردپرس" رو انتخاب کنین.	کلمات کلیدی اصلی (Primary) و طولانی (Long-Tail) رو با ابزارهایی مثل <a href="#">Google Keyword Planner</a> یا <a href="#">Ahrefs</a> پیدا کنین.	انتخاب کلمات کلیدی مرتبط	۱. تحقیق کلمات کلیدی
تو گوگل کلمه کلیدی رو سرچ کنین و ۵ نتیجه اول رو بررسی کنین تا ببینین چه نوع محتوایی (مقاله، محصول، ویدیو) رتبه آورده.	بفهمین کاربر دنبال چیه: اطلاعاتی (مثل آموزش)، navigational (مثل یه سایت خاص) یا transactional (مثل خرید). محتوا رو با نیت کاربر هماهنگ کنین.	تحلیل نیت کاربر (Search Intent)	
شکاف‌های محتوایی (Content Gap) رقبا رو پیدا کنین و موضوعاتی بنویسین که اونا پوشش ندادن.	محتوا و کلمات کلیدی رقبا رو با ابزارهایی مثل <a href="#">SEMRush</a> یا <a href="#">Surfer SEO</a> تحلیل کنین.	بررسی رقبا	
برای کلمات اطلاعاتی، مقاله‌های عمیق ۱۵۰۰-۳۰۰۰ کلمه‌ای بنویسین. برای کلمات تجاری، صفحه محصول یا لندینگ پیج بسازین.	تصمیم بگیرین محتوا مقاله، اینفوگرافیک، ویدیو یا لیست باشه. نوع محتوا به نیت کاربر بستگی داره.	تعیین نوع محتوا	۲. برنامه‌ریزی محتوا
از ابزارهایی مثل <a href="#">Trello</a> یا <a href="#">Notion</a> برای مدیریت تقویم محتوا استفاده کنین.	یه برنامه زمان‌بندی برای انتشار محتوا تنظیم کنین (مثلاً ۲ مقاله در هفته).	ساخت تقویم محتوا	
از Google Trends برای چک کردن پایداری موضوع استفاده کنین.	موضوعاتی انتخاب کنین که همیشه مخاطب داشته	انتخاب موضوعات	

	همیشه سبز (Evergreen)	باشن، مثل "چطور سئو یاد بگیریم."	موضوعات فصلی (مثل کریسمس) رو با محتوای دائمی ترکیب کنین.
۳. تولید محتوا	نوشتن عنوان جذاب	عنوان باید کلمه کلیدی اصلی داشته باشه و کاربر رو کنجکاو کنه (زیر ۶۰ کاراکتر).	از فرمول‌های عنوان مثل "چطور"، "...، X" روش برای... یا "بهترین..." استفاده کنین. مثلاً: "۱۰ ترفند سئو برای مبتدی‌ها."
	ساختاردهی محتوا	از تگ‌های (H1 فقط یکی)، H2 و H3 برای ساختاربندی استفاده کنین. محتوا رو به پاراگراف‌های کوتاه تقسیم کنین.	هر بخش رو با به زیرعنوان (H2/H3) جدا کنین و کلمه کلیدی رو تو چندتا از زیرعنوان‌ها بگنجونین.
	تولید محتوای باکیفیت	محتوا باید عمیق، غیرکپی و کاربرمحور باشه. مشکلات کاربر رو حل کنه و ارزش اضافه بده.	از ابزار <a href="#">Grammarly</a> برای ویرایش متن و <a href="#">Copyscape</a> برای چک کردن کپی نبودن استفاده کنین.
	استفاده از کلمه کلیدی	کلمه کلیدی اصلی رو تو ۱-۲٪ متن (Density) و به صورت طبیعی استفاده کنین. کلمات مرتبط (LSI) رو هم اضافه کنین.	کلمه کلیدی رو تو پاراگراف اول، چندتا زیرعنوان و آخر متن بیارین. از مترادف‌ها و عبارات مرتبط (مثل "بهینه‌سازی سایت" برای "سئو") استفاده کنین.
۴. بهینه‌سازی On-Page	متا تگ‌ها	تگ title (زیر ۶۰ کاراکتر) و meta description (۱۲۰-۱۶۰ کاراکتر) رو با کلمه کلیدی بهینه کنین.	از افزونه‌های <a href="#">Yoast SEO</a> یا <a href="#">Rank Math</a> برای تنظیم متا تگ‌ها استفاده کنین. مثلاً <meta name="description" content="بگیر چطور سئو سایتت رو قوی کنی.">
	بهینه‌سازی تصاویر	تصاویر رو با فرمت WebP فشرده کنین و تگ Alt با کلمه کلیدی بذارین.	از ابزار <a href="#">TinyPNG</a> برای فشرده‌سازی و نام فایل مثل seo-tips.jpg استفاده کنین. مثلاً

	<b>لینک‌سازی داخلی</b>	به صفحات مرتبط سایتتون لینک بدین تا کاربر بیشتر نمونه و گوگل ساختار سایت رو بهتر بفهمه.	حداقل ۳-۵ لینک داخلی به صفحات با آتوریتی بالا (مثل صفحه اصلی یا مقالات پربازدید) اضافه کنین.
	<b>لینک‌های خارجی</b>	به سایت‌های معتبر (مثل Wikipedia یا Moz) لینک بدین تا اعتبار محتواتون بالا بره.	لینک‌ها رو با تگ "rel="nofollow" به سایت‌های غیرمرتبط بدین تا ارزش سئو منتقل نشه.
<b>۵. سئوی تکنیکال محتوا</b>	<b>سرعت لود صفحه</b>	مطمئن شین صفحه زیر ۲/۵ ثانیه لود می‌شه (چک با <a href="https://pagespeed.googleapps.com/insights">Google PageSpeed Insights</a> ).	از افزونه <b>WP Rocket</b> برای کش و Lazy Loading استفاده کنین. فایل‌های CSS/JS رو مینیفای کنین.
	<b>ریسپانسیو بودن</b>	محتوا باید تو موبایل و دسکتاپ درست نمایش داده بشه.	با ابزار <a href="https://mobilefriendly.google.com/">Mobile-Friendly Test</a> گوگل تست کنین. تگ <code>&lt;meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=۱/۰"&gt;</code> اضافه کنین.
	<b>Schema Markup</b>	داده‌های ساختاریافته (مثل Article یا FAQ Product) اضافه کنین تا نتایج گوگل غنی‌تر بشه.	از <a href="https://schema.org/">Schema.org</a> یا افزونه Yoast برای JSON-LD استفاده کنین. مثلاً:

```
<script type="application/ld+json">
```

```
{
```

```
  "@context": "https://schema.org",
```

```
  "@type": "FAQPage",
```

```
  "mainEntity": [{
```

```
    "name": "سئو چیست؟",
```

```
    "acceptedAnswer": {
```

```
"@type": "Answer",
"text": "سئو یعنی بهینه‌سازی سایت برای موتورهای جستجو."
}
}]
}
</script>
```

**رفع محتوای تکراری** از تگ `rel="canonical"` برای صفحات مشابه استفاده کنید تا گوگل فقط به نسخه رو ایندکس کند. مثلاً `<link rel="canonical" href="https://site.com/main-page">` :

۶ - **سئوی خارجی (Off-Page)** گرفتن بکلینک محتوای باکیفیت (مثل اینفوگرافیک یا مقاله عمیق) بسازین تا سایت‌های دیگه بهش لینک بدن. رپورتاژ آگهی تو سایت‌های ایرانی مثل [زومیت](#) یا پست مهمان تو [ویرگول](#) منتشر کنین .

**اشتراک در شبکه‌های اجتماعی** محتوا رو تو اینستاگرام، تلگرام یا آپارات با لینک به سایت به اشتراک بذارین. از کپشن‌های جذاب و CTA (مثل "بیشتر بخونید") استفاده کنین تا کلیک بیشتری بگیرین .

**فعالیت در فروم‌ها** تو فروم‌های ایرانی مثل پرشین‌تولز یا P30World نظرات مرتبط بدین و لینک بذارین. نظرات واقعی بنویسین و لینک رو تو امضا بذارین، نه اسپمی تو متن .

۷ - **انتشار و تبلیغ محتوا انتشار منظم** محتوا رو طبق تقویم محتوایی منتشر کنین مثلاً ۱-۲ مقاله از افزونه **Editorial Calendar** برای مدیریت زمان‌بندی استفاده کنین .

**ارسال به گوگل** URL صفحه جدید رو تو Google Search Console با ابزار **URL Inspection** برای ایندکس سریع ثبت کنین. بعد از انتشار، نقشه سایت (Sitemap) رو تو Search Console آپدیت کنین .

**خبرنامه و ایمیل** محتوا رو از طریق خبرنامه برای کاربران بفرستین تا ترافیک برگشتی بگیرین. از [Mailchimp](#) برای ساخت خبرنامه ساده استفاده کنین .

۸ - **مانیتورینگ و بهبود تحلیل عملکرد** با **Google Analytics** و **Search Console** ترافیک، نرخ کلیک (CTR) و رتبه کلمات کلیدی رو رصد کنین. کلماتی که رتبه ۱۰-۲۰ دارن رو شناسایی کنین و با آپدیت محتوا به صفحه اول بیارین .

**به‌روزرسانی محتوا** محتوای قدیمی رو هر ۶ ماه آپدیت کنین (اضافه کردن اطلاعات جدید، بهبود متا تگ‌ها). از افزونه Rank Math برای پیدا کردن محتواهای قدیمی با پتانسیل بالا استفاده کنین .

**رفع خطاها** خطاهای سئو (مثل لینک شکسته یا سرعت پایین) رو با [Lighthouse](#) یا [Screaming Frog](#) پیدا و رفع کنین. لینک‌های ۴۰۴ رو به صفحات مرتبط ری‌دایرکت ۳۰۱ کنین .

رصد رقبا تغییرات محتوای رقبا رو با ابزارهایی مثل [SpyFu](#) یا [Ahrefs](#) مانیتور کنین. استراتژی‌های موفق رقبا (مثل نوع محتوا یا بکلینک) رو تقلید کنین، ولی یونیک بمونین .

### نکات کلی برای استفاده از چکلیست

- **تعادل بین کاربر و گوگل**: محتوا باید اول برای کاربر نوشته بشه، بعد برای سئو بهینه بشه. محتوای خشک و پر از کلمه کلیدی کاربر رو فراری می‌ده.
  - **اتوماسیون با افزونه‌ها**: افزونه‌های وردپرسی مثل [Yoast](#) ، [Rank Math](#) و [WP Rocket](#) خیلی از کارها (مثل متا تگ و سرعت) رو خودکار می‌کنن.
  - **صبوری کلید موفقیت**: اثر سئو معمولاً ۳ تا ۶ ماه طول می‌کشه تا دیده بشه. روی تولید مداوم و باکیفیت تمرکز کنین.
  - **تست A/B**: برای متا دیسکریپشن‌ها و عناوین مختلف تست کنین تا ببینین کدام CTR بیشتری می‌گیره.
  - **یادگیری مداوم**: الگوریتم‌های گوگل دائم تغییر می‌کنن. وبلاگ‌های [Moz](#) ، [Search Engine Journal](#) و آپدیت‌های گوگل رو دنبال کنین.
- این چکلیست باید همه‌چیز رو برای تولید و بهینه‌سازی محتوای سئوشده پوشش بده. اگه سوال خاصی یا نیاز به توضیح بیشتر تو یه بخش دارین، بگین تا بازش کنم 😊 !