

چکلیست کامل برای ارزیابی کیفیت سایت وردپرسی

این چکلیست شامل ۵ دسته اصلی (سئوی تکنیکال، سئوی محتوایی و داخلی، تجربه کاربری، امنیت، و عملکرد و نگهداری) است که هر کدام اقدامات کلیدی، ابزارها، معیارهای ارزیابی و نکات خاص ایران رو توضیح می‌دن. با این چکلیست می‌تونن نقاط ضعف سایتت رو پیدا کنی و کیفیتش رو به حداکثر برسونی (منبع مطلب [سایت جادومدیا](#))

۱- سئوی تکنیکال (Technical SEO)

این بخش مطمئن می‌شه که گوگل و سایر موتورهای جستجو می‌تونن سایتت رو به راحتی بخونن، ایندکس کنن و خطایی وجود نداشته باشه.

نکات خاص ایران	معیارهای ارزیابی	ابزارها	توضیحات	اقدام
اکثر هاستینگ‌های ایرانی (مثل هاست ایران) SSL رایگان با Let's Encrypt می‌دن. لینک‌های HTTP رو با ریدایرکت ۳۰۱ به HTTPS هدایت کن.	همه صفحات باید HTTPS باشن. هیچ خطای Mixed Content (HTTP/HTTPS) نباید وجود داشته باشه.	SSL Checker , مرورگر کروم (قفل کنار URL)	مطمئن شو سایت از SSL استفاده می‌کنه و همه صفحات روی HTTPS لود می‌شن.	چک HTTPS
از حروف فارسی تو URL پرهیز کن، چون ممکنه تو ایندکس مشکل ایجاد کنه. مثلاً به جای /مقاله-سئو از seo-tips/ استفاده کن.	URLها باید زیر ۱۰۰ کاراکتر و بدون کاراکترهای خاص (مثل %) باشن.	تنظیمات پیوندهای یکتا در وردپرس , Screaming Frog	URLها باید کوتاه، توصیفی و شامل کلمه کلیدی باشن (مثل /blog/seo-tips).	بررسی ساختار URL
صفحات غیرضروری (مثل تگ‌ها یا صفحات لاگین) رو از نقشه حذف کن تا گوگل روی صفحات اصلی تمرکز کنه.	نقشه سایت باید شامل همه صفحات مهم باشه و خطای ۴۰۴ نداشته باشه.	Yoast SEO , Rank Math , XML-Sitemaps	چک کن که نقشه سایت (Sitemap.xml) وجود داره و به Google Search Console ارسال شده.	ارزیابی Sitemap

<p>بررسی فایل robots.txt</p>	<p>مطمئن شو robots.txt صفحات مهم رو بلاک نکرده و صفحات غیرضروری (مثل /wp-admin/) بلاک کرده.</p>	<p>Yoast SEO, ویرایش دستی تو هاست</p>	<p>باید شامل خطوطی مثل: Disallow: /wp-admin/ و هیچ صفحه کلیدی رو بلاک نکنه.</p>	<p>تو ایران، بعضی سایت‌ها به اشتباه صفحات بلاگ رو بلاک می‌کنن. با Google Search Console چک کن که صفحات مهم ایندکس می‌شن.</p>
<p>رفع خطاهای Crawl</p>	<p>خطاهای ۴۰۴، ۵۰۰ یا ریدایرکت‌های اشتباه رو پیدا و رفع کن.</p>	<p>Google Search Console, Screaming Frog</p>	<p>تعداد خطاهای Crawl باید صفر یا نزدیک به صفر باشه.</p>	<p>تو ایران، خطاهای ۴۰۴ به خاطر تغییر URL های فارسی رایجه. لینک‌های شکسته رو با ریدایرکت ۳۰۱ به صفحات مرتبط هدایت کن.</p>
<p>چک سرعت سایت</p>	<p>سرعت لود صفحه باید زیر ۲/۵ ثانیه باشه) معیار LCP در Core Web Vitals).</p>	<p>Google PageSpeed Insights, GTmetrix</p>	<p>امتیاز PageSpeed بالای ۹۰ برای دسکتاپ و ۷۰ برای موبایل.</p>	<p>از هاستینگ‌های ایرانی قوی (مثل میهن‌وب‌هاست) و CDN ایرانی (مثل آروان‌کلاد) استفاده کن تا سرعت تو اینترنت ایران بالا بره.</p>
<p>بررسی ریسپانسیو بودن</p>	<p>سایت باید تو موبایل و دسکتاپ درست نمایش داده بشه.</p>	<p>Mobile-Friendly Test, مرورگرهای مختلف</p>	<p>باید تست Mobile-Friendly گوگل رو پاس کنه و هیچ خطای نمایش (مثل متن ریز) نداشته باشه.</p>	<p>تو ایران، بیش از ۷۰٪ کاربران با موبایل وب‌گردی می‌کنن. تگ <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=۱٫۰"> رو حتماً چک کن.</p>
<p>ارزیابی Schema Markup</p>	<p>داده‌های ساختاریافته (مثل FAQ، Product، Article) باید</p>	<p>Schema.org, Google Structured Data Testing Tool</p>	<p>هیچ خطای Schema نباید وجود داشته باشه و نتایج غنی (Rich Snippets) تو گوگل نمایش داده بشن.</p>	<p>برای سایت‌های فروشگاه‌های ایرانی، Schema محصول و نظرات رو پیاده کن تا ستاره‌دار بشی و CTR بالا بره.</p>

	درست پیاده‌سازی شده باشن.			
چک محتوای تکراری	صفحات مشابه یا تکراری باید با تگ Canonical مدیریت بشن.	Yoast SEO, Screaming Frog	هیچ صفحه‌ای نباید محتوای تکراری داشته باشه. تگ <link rel="canonical"> باید درست تنظیم شده باشه.	تو ایران، صفحات تگ و دسته‌بندی تو وردپرس اغلب تکراری می‌شن. از افزونه Yoast برای تنظیم Canonical استفاده کن.
مدیریت جاوااسکریپت	مطمئن شو گوگل (محتوای JS مثل محتوای لود شده با AJAX) رو می‌خونه.	Google Search Console (URL Inspection), Prerender.io	محتوای JS باید تو رندر گوگل قابل مشاهده باشه.	اگه از قالب‌های سنگین مثل Elementor استفاده می‌کنی، از افزونه‌های SSR یا Pre-rendering کمک بگیر.

۲- سئوی محتوایی و داخلی (On-Page SEO)

این بخش کیفیت محتوا و بهینه‌سازی صفحات برای کلمات کلیدی و کاربر رو بررسی می‌کنه.

اقدام	توضیحات	ابزارها	معیارهای ارزیابی	نکات خاص ایران
بررسی کلمات کلیدی	مطمئن شو صفحات برای کلمات کلیدی مرتبط و با نیت کاربر (Search Intent) بهینه شدن.	Google Keyword Planner , Ahrefs	هر صفحه باید ۱-۲ کلمه کلیدی اصلی و چند کلمه مرتبط (LSI) داشته باشه.	تو ایران، کلمات کلیدی طولانی (مثل "خرید گوشی ارزان در تهران") رقابت کمتری دارن. از کلمات محاوره‌ای (مثل "چطور") استفاده کن.
چک متا تگ‌ها	تگ Title (زیر ۶۰ کاراکتر) و Meta Description (۱۲۰-۱۶۰ کاراکتر) باید جذاب و شامل کلمه کلیدی باشن.	Yoast SEO, Rank Math	همه صفحات باید Title و Description یونیک داشته باشن. CTR در Search Console باید بالای ۲٪ باشه.	CTAهای محاوره‌ای (مثل "همین حالا ببین") تو Description تو ایران خوب جواب می‌ده.

ارزیابی ساختار محتوا	محتوا باید با تگ‌های (H1 فقط یکی)، H2 و H3 ساختار بندی شده باشد.	Yoast SEO, ویرایشگر گوتنبرگ	هر صفحه باید حداقل H2-3 و چند H3 داشته باشد. کلمه کلیدی تو چند زیرعنوان باشد.	زیرعنوان‌های سوال محور (مثل "چرا سئو مهمه؟") تو محتواهای فارسی پرطرفدارن.
چک کیفیت محتوا	محتوا باید یونیک، عمیق (۱۵۰۰-۳۰۰۰ کلمه برای بلاگ) و کاربرمحور باشد.	Grammarly , Copyscape , Surfer SEO	محتوای کپی نباید وجود داشته باشد. مقالات باید حداقل ۱۰۰۰ کلمه باشن.	تو ایران، محتواهای آموزشی و لیست محور (مثل "۱۰ روش برای...") خوب جواب می‌دن. از مثال‌های محلی (مثل بازار تهران) استفاده کن.
بررسی تصاویر	تصاویر باید فشرده و با تگ Alt توصیفی منتشر بشن.	TinyPNG , ShortPixel	همه تصاویر باید تگ Alt با کلمه کلیدی داشته باشن و حجمشون زیر ۱۰۰ KB باشه.	تو ایران، سرچ تصویری گوگل پرطرفداره. مثلاً: <code></code>
چک لینک‌سازی داخلی	صفحات باید با لینک‌های داخلی به هم وصل بشن.	Link Whisper , Yoast SEO	هر صفحه باید حداقل ۳-۵ لینک داخلی به صفحات مرتبط داشته باشه.	از انکر تکست‌های توصیفی (مثل "آموزش سئو") استفاده کن. لینک به صفحات پر بازدید (مثل صفحه اصلی) رو فراموش نکن.
ارزیابی CTA	دکمه‌ها و Call to Action (مثل "خرید کن" یا "بیشتر بخوان") باید واضح و جذاب باشن.	Hotjar , Google Analytics	نرخ کلیک روی CTAها باید بالای ۵٪ باشه (چک با Hotjar).	تو ایران، CTAهای محاوره‌ای (مثل "همین حالا امتحان کن") تعامل رو بالا می‌برن.

۳- تجربه کاربری (UX)

تجربه کاربری روی زمان ماندگاری کاربر، نرخ پرش و رتبه گوگل اثر مستقیم داره.

نکات خاص ایران	معیارهای ارزیابی	ابزارها	توضیحات	اقدام
----------------	------------------	---------	---------	-------

چک Core Web Vitals	معیارهای LCP (زیر ۲٫۵ ثانیه)، FID (زیر ۱۰۰ ms) و CLS (زیر ۰٫۱) رو بررسی کن.	Google PageSpeed Insights, Lighthouse	امتیاز LCP ، FID و CLS باید تو محدوده سبز Lighthouse باشه.	تو ایران، اینترنت کند رایجه. از فونت‌های سبک فارسی (مثل ایران‌سنس) و قالب‌های مینیمال استفاده کن.
ارزیابی ناوبری	منوی سایت و Breadcrumb باید ساده و قابل دسترس باشن.	Crazy Egg , Hotjar	کاربر باید با حداکثر ۳ کلیک به هر صفحه برسه.	تو ایران، منوی شلوغ کاربر رو سردرگم می‌کنه Breadcrumb . رو با Yoast فعال کن
چک دسترسی پذیری	سایت باید برای همه (مثل افراد کم‌توان) قابل استفاده باشه.	WAVE افزونه WP Accessibility	نباید خطای دسترسی‌پذیری (مثل نبود Alt یا کنتراست پایین) وجود داشته باشه.	تو ایران، دسترسی‌پذیری کمتر مورد توجهه، ولی برای سئوی جهانی و UX مهمه. تگ‌های ARIA رو اضافه کن.
بررسی نرخ پرش	نرخ پرش (Bounce Rate) باید پایین باشه، یعنی کاربرها بیشتر تو سایت بمونن.	Google Analytics	نرخ پرش باید زیر ۷۰٪ باشه (برای بلاگ‌ها زیر ۷۰٪).	محتوای تعاملی (مثل ویدیو یا اینفوگرافیک) و CTAهای جذاب (مثل "نظرتو بنویس") نرخ پرش رو تو ایران کم می‌کنن.
چک سرعت لود موبایل	سرعت لود تو موبایل باید زیر ۳ ثانیه باشه.	Google PageSpeed Insights, Mobile-Friendly Test	امتیاز سرعت موبایل باید بالای ۷۰ باشه.	تو ایران، اکثر کاربرها با موبایلن. از AMP با افزونه AMP for WP برای صفحات بلاگ استفاده کن.

۴- امنیت سایت

امنیت سایت برای اعتماد کاربر و گوگل حیاتیه. سایت‌های نامن رتبه پایین‌تری می‌گیرن.

نکات خاص ایران	معیارهای ارزیابی	ابزارها	توضیحات	اقدام
----------------	------------------	---------	---------	-------

چک آپدیت‌ها	وردپرس، قالب و افزونه‌ها باید به‌روز باشند.	داشبورد وردپرس، افزونه WP Updates	هیچ افزونه یا قالب قدیمی نباید استفاده بشه.	تو ایران، هک سایت‌های وردپرسی به‌خاطر افزونه‌های قدیمی رایجه. همیشه قبل از آپدیت بک‌آپ بگیر.
بررسی افزونه‌های امنیتی	افزونه امنیتی باید فعال باشه و فایروال و اسکن بدافزار داشته باشه.	Wordfence , Sucuri	هیچ هشدار امنیتی (مثل بدافزار) نباید وجود داشته باشه.	Wordfence برای سایت‌های ایرانی کافیه. اسکن هفتگی فعال کن و لاگین ادمین رو با رمز قوی محافظت کن.
چک لاگین امن	صفحه لاگین باید با رمز قوی و محدودیت <code>попытка вход</code> محافظت بشه.	Wordfence, Limit Login Attempts Reloaded	لاگین باید بعد از ۳ تلاش ناموفق بلاک بشه.	تو ایران، حملات Brute Force رایجه. آدرس لاگین (/wp-admin) رو با افزونه تغییر بده (مثل /my-login).
بررسی بک‌آپ	باید بک‌آپ منظم (روزانه یا هفتگی) از سایت وجود داشته باشه.	UpdraftPlus , هاستینگ	بک‌آپ باید حداقل ۲ نسخه (محلّی و ابری) داشته باشه.	از هاستینگ‌های ایرانی بخواین بک‌آپ روزانه رو فعال کنن. بک‌آپ رو تو Google Drive هم ذخیره کن.
چک دیتابیس	دیتابیس باید بهینه و بدون داده‌های اضافی باشه.	WP-Optimize , phpMyAdmin	دیتابیس باید زیر ۱۰۰MB (برای سایت‌های کوچک) باشه و بدون خطا.	تو ایران، دیتابیس‌های شلوغ سرعت رو پایین میارن. هر ماه با WP-Optimize جداول اضافی رو پاک کن.

۵. عملکرد و نگهداری

این بخش عملکرد کلی سایت و نگهداری مداوم رو بررسی می‌کنه تا کیفیت پایدار بمونه.

نکات خاص ایران	معیارهای ارزیابی	ابزارها	توضیحات	اقدام
تو ایران، افزونه‌های کرک‌شده خطرناکن. فقط از	حداکثر ۱۰-۱۵ افزونه فعال باشه و هیچ	P۳ (Plugin Performance)	افزونه‌های غیرضروری باید	چک عملکرد افزونه‌ها

نکات خاص ایران	معیارهای ارزیابی	ابزارها	توضیحات	اقدام
افزونه‌های معتبر وردپرس استفاده کن.	افزونه‌ای سرعت رو بیش از ۵٪ ثانیه کاهش نده.	Profiler داشبورد وردپرس	حذف بشن تا سرعت و امنیت بالا بره.	
قالب‌های سنگین ایرانی (مثل بعضی قالب‌های مارکت‌های محلی) سرعت رو پایین میارن. از Astra یا Neve استفاده کن.	قالب باید زیر ۱ ثانیه به زمان لود اضافه کنه.	Astra , GeneratePress , Lighthouse	قالب باید سبک، بهینه و ریسپانسیو باشه.	بررسی قالب
تو ایران، کلمات کلیدی محلی (مثل "تهران") ترافیک زیادی میارن. تو Search Console کلمات رتبه ۱۰-۲۰ رو بهینه کن.	ترافیک ارگانیک باید ماهانه حداقل ۱۰٪ رشد کنه. نرخ پرش زیر ۶۰٪	Google Analytics , Google Search Console	ترافیک ارگانیک، نرخ پرش و رفتار کاربر باید رصد بشه.	مانیتورینگ ترافیک
تو ایران، بکلینک‌های اسپمی از سایت‌های کم‌کیفیت رایجه. فقط از سایت‌های معتبر مثل زومیت یا وی‌رگول لینک بگیر.	حداقل ۷۰٪ بکلینک‌ها باید از سایت‌های با DA بالای ۲۰ باشن.	Ahrefs , SEOToolbox.ai	کیفیت و تعداد بکلینک‌ها باید بررسی بشه و لینک‌های اسپمی حذف بشن.	چک بکلینک‌ها
تو ایران، آپدیت محتوا برای کلمات پررقابت (مثل "خرید آنلاین") رتبه رو حسابی بالا می‌بره.	حداقل ۵۰٪ مقالات باید در ۱۲ ماه گذشته آپدیت شده باشن.	Rank Math, Yoast SEO	محتوای قدیمی باید هر ۶ ماه آپدیت بشه (اضافه کردن اطلاعات، بهبود متا تگ‌ها).	آپدیت محتوا

نکات کلی برای استفاده از چک‌لیست

- اولویت‌بندی: با سئوی تکنیکال شروع کن (مثل HTTPS و سرعت)، چون پایه سایت رو درست می‌کنه. بعد سراغ محتوا و UX برو.
- ابزارهای رایگان: از ابزارهای رایگان گوگل (Search Console)، Analytics، (PageSpeed Insights) برای ارزیابی اولیه استفاده کن. برای تحلیل عمیق‌تر، Ahrefs یا SEMRush رو تست کن.

۳. **تمرکز روی ایران:** تو ایران، سرعت اینترنت و موبایل محوری خیلی مهمه. از هاستینگ‌های داخلی (مثل هاست ایران) و CDN (مثل آروان‌کلاد) استفاده کن. محتوای فارسی رو با لحن محاوره‌ای و مثال‌های محلی بنویس.
۴. **امنیت جدی بگیر:** تو ایران، هک سایت‌های وردپرسی به‌خاطر افزونه‌های قدیمی یا رمز ضعیف رایجه. Wordfence و بک‌آپ منظم رو فراموش نکن.
۵. **مانیتورینگ مداوم:** هر ماه با Google Analytics و Search Console گزارش بگیر. معیارهای Core Web Vitals و نرخ پرش رو هفتگی چک کن.
۶. **اجتناب از اشتباهات رایج:** از افزونه‌های کرک‌شده، بکلینک‌های اسپمی و محتوای کپی پرهیز کن، چون تو ایران اینا سریع به پنالنتی گوگل منجر می‌شن.
۷. **تست بعد از تغییرات:** بعد از هر تغییر (مثل آپدیت افزونه یا اضافه کردن Schema) ، با Lighthouse و Mobile-Friendly Test تست کن که چیزی خراب نشده باشه.

جمع‌بندی

این چک‌لیست کامل همه جنبه‌های کیفیت سایت وردپرسی رو پوشش می‌ده: از **سئوی تکنیکال** (مثل سرعت و Schema و **محتوایی** (مثل متا تگ و کلمات کلیدی) گرفته تا **تجربه کاربری**) مثل Core Web Vitals و ناوربری، **امنیت** (مثل Wordfence و بک‌آپ) و **نگهداری** (مثل آپدیت محتوا و بکلینک). با انجام منظم این اقدامات، می‌تونی مطمئن شی سایتت تو ایران هم از نظر فنی قویه، هم برای کاربر جذاب و هم تو گوگل رتبه خوبی می‌گیره. برای بازار ایران، تمرکز روی سرعت، محتوای فارسی باکیفیت و سئوی محلی (مثل کلمات کلیدی تهران) کلید موفقیتته.