

چک لیست جامع سئو تکنیکال وردپرس (WordPress) (Technical SEO Checklist)

سئو تکنیکال به بهینه سازی زیرساخت فنی وبسایت شما اشاره دارد تا موتورهای جستجو بتوانند آن را به راحتی خزش (Crawl)، فهرست بندی (Index) و رتبه بندی (Rank) کنند. در پلتفرم وردپرس، بسیاری از این بهینه سازی ها را می توان با تنظیمات صحیح و استفاده از افزونه های مناسب انجام داد. این چک لیست جامع، راهنمای شما برای اطمینان از سلامت فنی و بهینه سازی سئوی تکنیکال سایت وردپرسی شماست.

۱. تنظیمات اولیه وردپرس برای سئو

اقدام	توضیحات	وضعیت
نمایش در موتورهای جستجو	مطمئن شوید که گزینه «از موتورهای جستجو درخواست کن تا محتوای سایت را خزش نکنند» غیرفعال است.	✓
ساختار پیوند یکتا	ساختار «نام نوشته» (Post name) را انتخاب کنید تا URL های خوانا و سئو فرندلی ایجاد شود.	✓
عنوان و شعار سایت	عنوان و شعار سایت خود را بهینه کنید؛ عنوان سایت باید شامل کلمه کلیدی اصلی برند شما باشد.	✓
تنظیمات زمان و تاریخ	مطمئن شوید که منطقه زمانی و فرمت تاریخ و زمان به درستی تنظیم شده اند.	✓

۲. سرعت سایت (Page Speed) و Core Web Vitals

اقدام	توضیحات	وضعیت
اندازه‌گیری سرعت سایت	با استفاده از ابزارهایی مانند Google PageSpeed Insights، GTmetrix یا Pingdom سرعت سایت خود را اندازه‌گیری کنید.	✓
بهینه‌سازی تصاویر	فشرده‌سازی تصاویر، فعال کردن Lazy Load و تبدیل به فرمت‌های نسل جدید (WebP).	✓
کشینگ (Caching)	از افزونه‌های کش قدرتمند (مانند WP Rocket، LiteSpeed Cache) برای ذخیره نسخه‌های استاتیک صفحات استفاده کنید.	✓
فشرده‌سازی Gzip	مطمئن شوید که فشرده‌سازی Gzip در سرور شما فعال است.	✓
بهینه‌سازی CSS و JavaScript	Minify (کوچک‌سازی)، Combine (ترکیب) و Defer/Async برای فایل‌های CSS و JavaScript.	✓
انتخاب هاستینگ مناسب	یک هاستینگ باکیفیت و بهینه برای وردپرس (مانند هاست‌های ابری یا VPS) انتخاب کنید.	✓
استفاده از CDN	برای سایت‌های با مخاطب جهانی، از CDN (مانند Cloudflare) استفاده کنید.	✓

۳. امنیت (Security) و SSL (HTTPS)

اقدام	توضیحات	وضعیت
نصب گواهینامه SSL	مطمئن شوید که سایت شما از HTTPS استفاده می‌کند.	✓
ریدایرکت HTTP به HTTPS	پس از نصب SSL، مطمئن شوید که تمام ترافیک HTTP به HTTPS ریدایرکت می‌شود.	✓
افزونه‌های امنیتی	از افزونه‌های امنیتی (مانند Wordfence یا Sucuri Security) برای محافظت از سایت استفاده کنید.	✓
به‌روزرسانی منظم	وردپرس، قالب و افزونه‌های خود را همیشه به آخرین نسخه به‌روز نگه دارید.	✓

۴. خزش (Crawling) و فهرست‌بندی (Indexing)

وضعیت	توضیحات	اقدام
✓	مطمئن شوید که فایل robots.txt به درستی تنظیم شده و صفحات مهم را بلاک نکرده است.	فایل Robots.txt
✓	از افزونه‌های سئو برای تولید خودکار نقشه سایت XML استفاده و آن را در Google Search Console ثبت کنید.	نقشه سایت XML
✓	خطاهای ایندکسینگ (Coverage Report) و فعالیت خزش (Crawl Stats) را بررسی و رفع کنید.	Google Search Console
✓	مطمئن شوید که تگ Canonical به درستی برای صفحات شما تنظیم شده است.	Canonical Tag
✓	صفحات 404 را در GSC بررسی و در صورت امکان، آن‌ها را به صفحات مرتبط ریدایرکت کنید.	صفحات 404

۵. داده‌های ساختاریافته (Structured Data / Schema Markup)

وضعیت	توضیحات	اقدام
✓	از افزونه‌های سئو یا افزونه‌های اختصاصی اسکیمای برای پیاده‌سازی داده‌های ساختاریافته استفاده کنید.	افزونه‌های اسکیمای
✓	بسته به نوع محتوای خود، اسکیمای مناسب (Article, Product, Review, FAQPage و...) را پیاده‌سازی کنید.	انواع اسکیمای
✓	با استفاده از Google Rich Results Test از صحت پیاده‌سازی اسکیمای اطمینان حاصل کنید.	تست اسکیمای

۶. بهینه‌سازی موبایل (Mobile Optimization)

وضعیت	توضیحات	اقدام
✓	مطمئن شوید که قالب وردپرس شما کاملاً واکنش‌گرا است.	طراحی واکنش‌گرا
✓	از ابزار Mobile-Friendly Test گوگل برای بررسی سازگاری سایت خود با موبایل استفاده کنید.	تست سازگاری با موبایل
✓	بهینه‌سازی سرعت سایت برای موبایل را در اولویت قرار دهید.	سرعت موبایل
✓	در صورت نیاز، از افزونه AMP برای ایجاد نسخه‌های بسیار سریع از صفحات خود برای موبایل استفاده کنید.	AMP (اختیاری)

۷. فایل‌های رسانه‌ای و فایل‌های حجیم

وضعیت	توضیحات	اقدام
✓	فایل‌های CSS و JavaScript را بهینه‌سازی کنید (Minify, Combine, Defer/Async).	فایل‌های CSS و JavaScript
✓	فونت‌های وب را بهینه کنید (مثال: استفاده از فرمت WOFF2، بارگذاری از CDN).	فونت‌ها
✓	یک فاوآیکون مناسب برای سایت خود تنظیم کنید.	فاوآیکون (Favicon)

۸. افزونه‌های سئو (SEO Plugins)

نام افزونه	کاربرد اصلی	ویژگی‌های برجسته تکنیکال	وضعیت
Yoast SEO	سئو داخلی و تکنیکال	تولید نقشه سایت XML، تنظیمات Canonical، کنترل ایندکسینگ، Breadcrumbs	✓
Rank Math	سئو داخلی و تکنیکال	تولید نقشه سایت XML، تنظیمات Canonical، کنترل ایندکسینگ، اسکیمای مارک‌آپ پیشرفته، ریدایرکت‌ها	✓
LiteSpeed Cache	کشینگ و بهینه‌سازی سرعت	کشینگ کامل صفحه، بهینه‌سازی تصاویر، Minify/Combine CSS/JS، Lazy Load	✓
WP Rocket	کشینگ و بهینه‌سازی سرعت	کشینگ کامل صفحه، بهینه‌سازی تصاویر، Minify/Combine CSS/JS، Lazy Load، Preload	✓

۹. ریدایرکت‌ها (Redirects)

اقدام	توضیحات	وضعیت
ریدایرکت 301	برای تغییر دائمی آدرس یک صفحه، از ریدایرکت 301 استفاده کنید.	✓
ریدایرکت 302	برای تغییر موقت آدرس یک صفحه استفاده می‌شود.	✓
افزونه‌های ریدایرکت	از افزونه‌هایی مانند Rank Math یا قابلیت ریدایرکت در Rank Math برای مدیریت آسان ریدایرکت‌ها استفاده کنید.	✓
بررسی ریدایرکت‌های زنجیره‌ای	از ابزارهایی مانند Screaming Frog برای شناسایی ریدایرکت‌های زنجیره‌ای و رفع آن‌ها استفاده کنید.	✓

۱۰. نظارت و نگهداری (Monitoring & Maintenance)

وضعیت	توضیحات	اقدام
✓	به طور هفتگی یا ماهانه GSC را بررسی کنید تا خطاهای جدید را شناسایی و رفع کنید.	بررسی منظم Google Search Console
✓	سرعت سایت خود را به طور منظم پایش کنید و در صورت نیاز بهینه‌سازی‌های جدید انجام دهید.	بررسی گزارش‌های سرعت سایت
✓	همیشه همه اجزای سایت خود را به‌روز نگه دارید.	به‌روزرسانی وردپرس، قالب و افزونه‌ها
✓	از سایت خود به طور منظم بک‌آپ بگیرید تا در صورت بروز مشکل، بتوانید آن را بازیابی کنید.	بک‌آپ‌گیری منظم